



Relatório de
SUSTENTABILIDADE
| 2022





Relatório de SUSTENTABILIDADE | 2022

03

APRESENTAÇÃO

04

MENSAGEM DOS PRESIDENTES

05

A SPECIAL DOG COMPANY

| NOSSOS PRODUTOS 07

| INFRAESTRUTURA E INOVAÇÃO 07

08

LINHA DO TEMPO

10

GOVERNANÇA

| POLÍTICA DE GESTÃO INTEGRADA 11

| CONDUTA ÉTICA 11

| RESULTADOS FINANCEIROS 12

15

A JORNADA DE SUSTENTABILIDADE

| MAIS SUSTENTÁVEL 15

| MATERIALIDADE 16

21

MEIO AMBIENTE

| INSUMOS E MATERIAIS 21

| BIODIVERSIDADE 24

| MUDANÇAS CLIMÁTICAS 24

| ENERGIA 25

| RESÍDUOS 26

| RECURSOS HÍDRICOS 30

| EMISSÃO DE GASES 34

| CADEIA DE FORNECEDORES 36

| SEGURANÇA DOS PRODUTOS 36

39

GESTÃO DE PESSOAS

| QUADRO FUNCIONAL 40

| BENEFÍCIOS 41

| SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO 42

| TREINAMENTOS 44

| DIVERSIDADE & INCLUSÃO 46

49

RESPONSABILIDADE SOCIAL

| AÇÕES DE RESPONSABILIDADE SOCIAL 49

| CUIDADOS COM OS ANIMAIS 51

| CENTRO CULTURAL SPECIAL DOG 52

54

CONCLUSÃO

56

GRI



APRESENTAÇÃO

2-1 | 2-2 | 2-3 | 2-5

Tudo o que fazemos na Special Dog Company é com muito carinho, e é desta forma que apresentamos o nosso primeiro Relatório de Sustentabilidade. Ele foi elaborado para demonstrar os esforços e as conquistas da empresa na gestão de sua estratégia ESG durante o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2022. Para esse relato, escolhemos adotar as Normas GRI (Global Reporting Initiative), em conformidade com a atualização 2021 da metodologia. Os dados financeiros foram submetidos a auditoria pela KPMG Brasil.

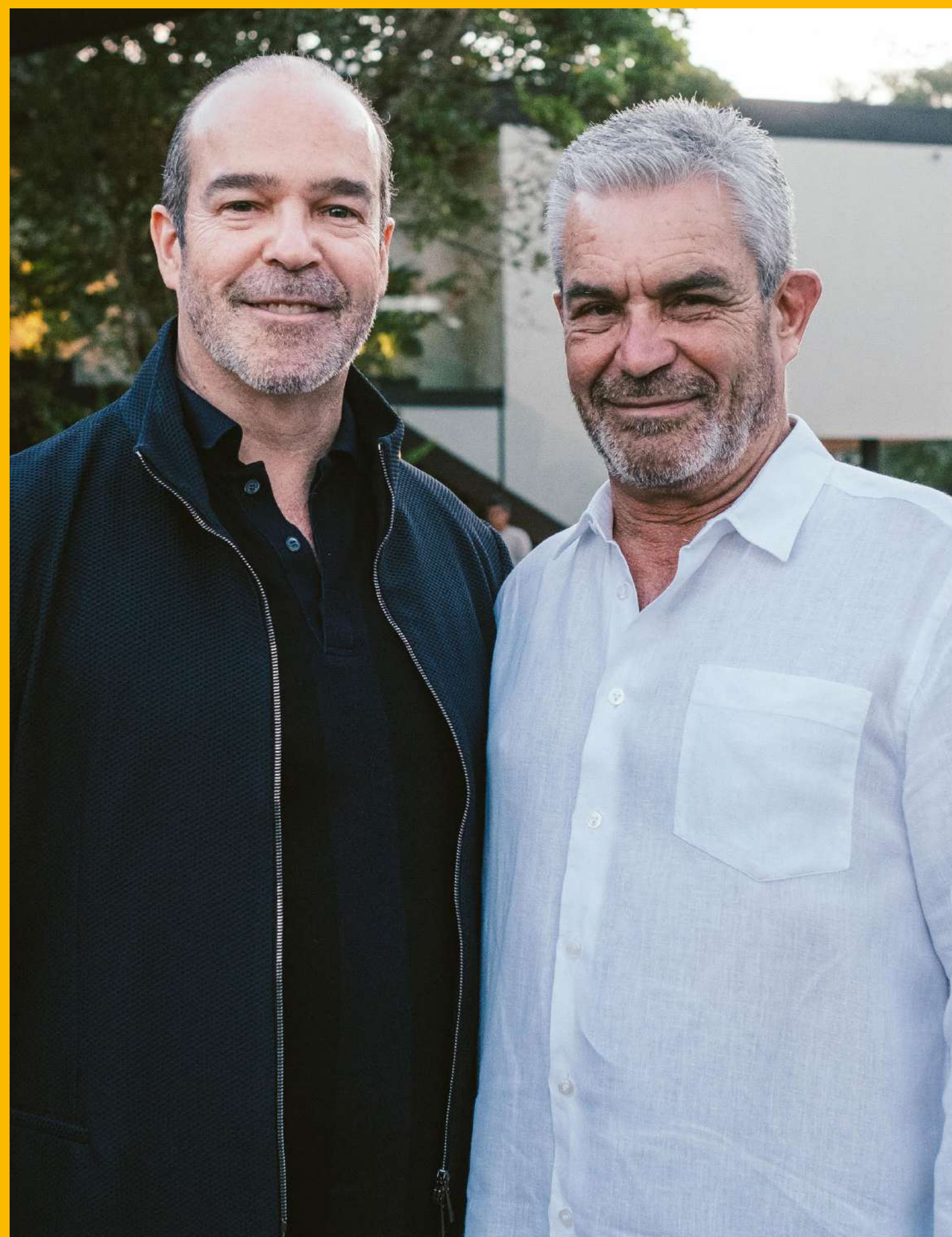
O conteúdo deste relatório conta com informações e números coletados a partir de entrevistas com as lideranças e uma análise qualitativa e quantitativa dos dados de atuação da Special Dog Company. Ele também comunica detalhes sobre iniciativas e práticas relacionadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), da Organização das Nações Unidas (ONU), e desenvolvidas em concordância com nossa estratégia de sustentabilidade, que perpassa cada área do negócio de forma transversal.

O objetivo deste relatório é apresentar os avanços da gestão da Special Dog Company, enquanto empresa comprometida com o desenvolvi-

mento sustentável. Queremos tornar públicos nossos esforços para a mitigação de impactos ambientais e sociais, de forma transparente, e colocar luz sobre os nossos desafios para que possamos contribuir com a construção de uma sociedade mais justa. Este documento também funciona como um orientador para o caminho que desejamos seguir, com novos projetos e propósitos aperfeiçoados.

Acreditamos que os animais de estimação são parte integrante de nossas famílias e nos vemos responsáveis por cuidar do bem-estar de cada um deles e do ambiente em que vivem. Entendemos que as ações que executamos hoje têm impacto em nosso futuro, e é por esse motivo que estamos empenhados em construir um futuro sustentável e próspero para nós mesmos, nossos stakeholders, nossos pets e o planeta como um todo.

A Special Dog Company se disponibiliza para responder a todas as dúvidas e sugestões dos leitores deste relatório pelo e-mail specialdog@specialdog.com.



Erik Manfrim
CEO

Mário Manfrim
Presidente do Conselho
de Administração

MENSAGEM DOS PRESIDENTES

2-22

É com grande satisfação que apresentamos o primeiro Relatório de Sustentabilidade da Special Dog Company, documento que reflete nosso compromisso em ser uma empresa ambientalmente responsável, que busca gerar impactos positivos na vida das pessoas e minimizar impactos negativos na natureza, enquanto continua fornecendo alimentos de alta qualidade para animais de estimação.

Temos a sustentabilidade como parte do nosso negócio, conectando todas as áreas da empresa em torno de uma cultura e metas sustentáveis. Além disso, também é uma oportunidade para inovar, crescer, cuidar, conservar e criar valor compartilhado para todos os nossos stakeholders. Por esse motivo, temos investido em soluções inovadoras que minimizem potenciais impactos gerados por nossas atividades.

Este relatório é uma oportunidade de compartilhar conquistas, desafios e planos futuros da Special Dog Company com nossos stakeholders, incluindo clientes, fornecedores, investidores e a sociedade em geral. Além de fornecer informações claras e transparentes sobre nosso desempenho, queremos ouvir feedbacks, sugestões e expectativas em relação à gestão responsável de nosso negócio.

A sustentabilidade é um caminho contínuo e desafiador. Para que continuemos percorrendo-o, precisamos olhar para o presente, avaliar escolhas e reformular ações. Desse modo, poderemos não apenas honrar o legado de quem nos possibilitou chegar até aqui, mas também construir de fato um futuro mais sustentável para todos.

Boa leitura!

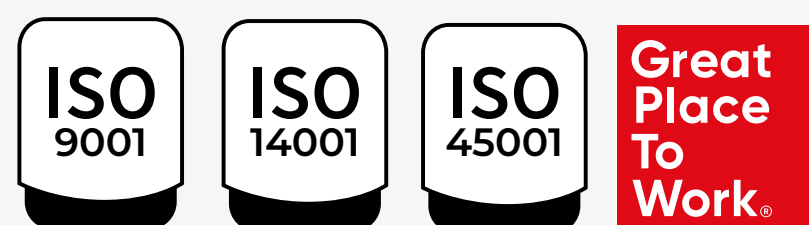
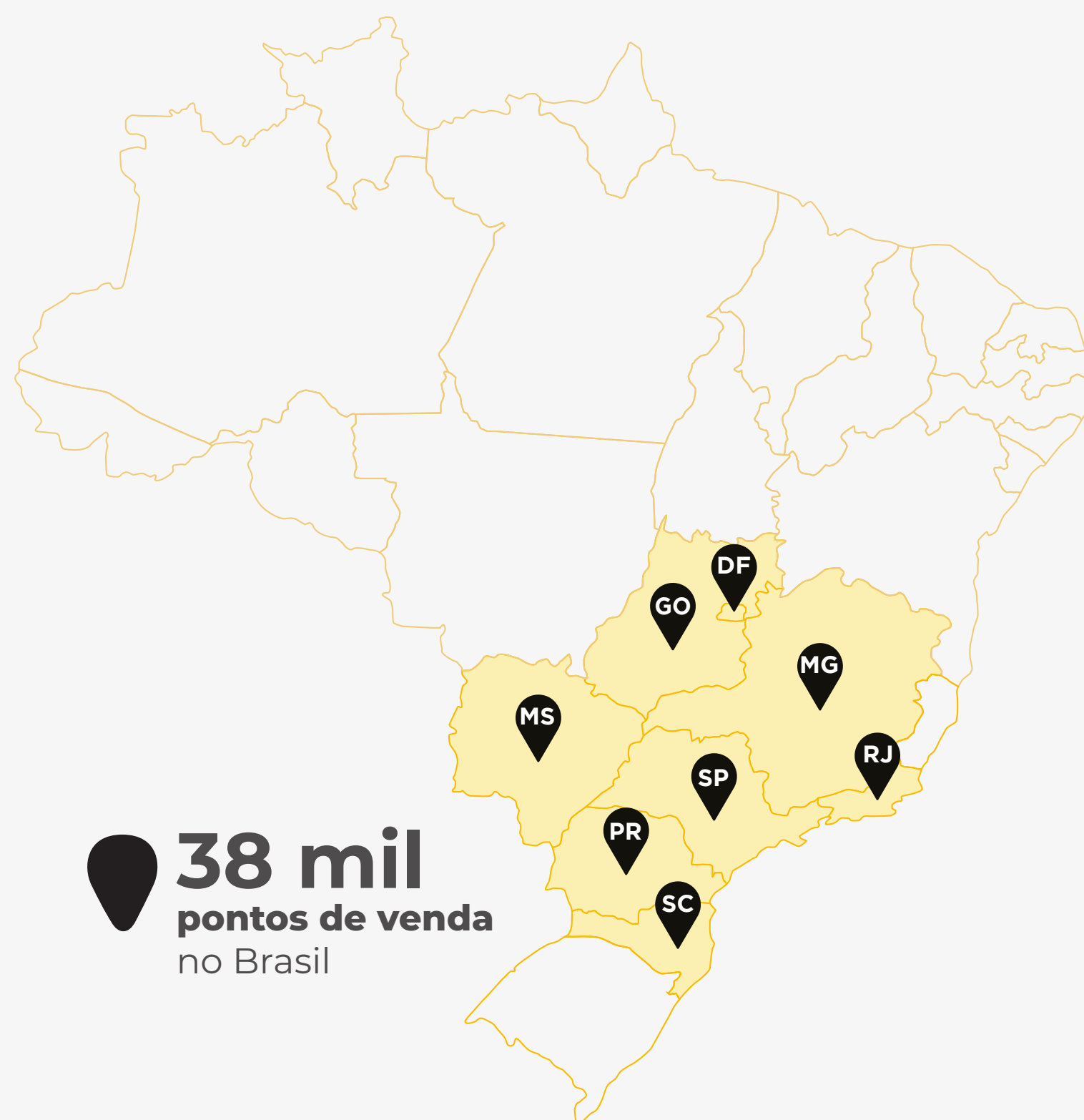
A SPECIAL DOG COMPANY

2-1 | 2-2 | 2-6 | 2-23 | 3-3

A Special Dog Company, nome fantasia da Manfrim Industrial e Comercial LTDA, desenvolve, fabrica, distribui e comercializa alimentos para animais de estimação desde fevereiro de 2001. Localizada em Santa Cruz do Rio Pardo, cidade do interior de São Paulo, a empresa nasceu do desejo de nutrir cães e gatos com carinho, cuidado e alta qualidade.

Com 22 anos de história, **nossa companhia se tornou uma das maiores indústrias do segmento de pet food do Brasil, além de obter classificação de *Rating A* pela pesquisa Melhores do Brasil, conduzida pela Humanizadas para a revista Nova Economia, e ser reconhecida pelo GPTW como uma das Melhores Empresas para se Trabalhar no país e na América Latina.**

Graças à dedicação dos colaboradores e à constante busca pelo aprimoramento da cadeia produtiva, dos fornecedores à logística de transporte dos produtos aos pontos de venda, fabricamos alimentos nutritivos para cães e gatos em todas as etapas de suas vidas com êxito. O resultado deste trabalho se reflete na fidelização dos nossos consumidores, satisfeitos por reconhecerem a Special Dog Company como marca e empresa de confiança. Com dois centros de distribuição – um localizado em Curitiba (PR) e outro em construção na cidade de Extrema (MG) –, estamos presentes em mais de 38 mil pontos de vendas espalhados em 8 estados brasileiros: Goiás, Mato Grosso do Sul, Minas Gerais, Paraná, Rio de Janeiro, Santa Catarina e São Paulo, além do Distrito Federal.



Já comercializamos **NOSSOS PRODUTOS PARA OUTROS 13 PAÍSES**

- Chile
- Cabo Verde
- Ilhas Maurício
- Uruguai
- Serra Leoa
- Emirados Árabes
- Paraguai
- Marrocos
- Estados Unidos
- Bolívia
- Angola
- Colômbia
- Seychelles



MISSÃO

Trabalhar com qualidade na produção e na entrega de alimentos seguros, destinados a animais de estimação.



VISÃO

Ser uma empresa de referência no que diz respeito à qualidade de produtos, serviços, bem-estar de seus colaboradores e na relação com stakeholders.



VALORES

Valorização e Engajamento

As pessoas são nosso grande diferencial, o que torna tudo possível. Valorizamos nossos colaboradores, acreditando que, quando engajados, desempenham suas atividades da melhor maneira. Assim, contribuimos para que se tornem protagonistas de suas vidas.

Ética

Agimos de forma íntegra, transparente e responsável, acreditando que comportamentos éticos regem nossas atitudes na sociedade em que vivemos.

Relacionamento

Só é bom para nós se for bom para todos. Somos pessoas servindo pessoas, sempre buscando a excelência.

Sustentabilidade

Buscamos ser agentes transformadores em nossa comunidade e influenciar outras entidades, empresas e pessoas a fazerem o mesmo. Promovemos práticas sustentáveis e nos unimos com quem deseja um mundo melhor para as gerações futuras.

Perenidade

Buscamos a perenidade de nosso negócio. Colocamos os objetivos coletivos acima de anseios individuais e conquistamos resultados positivos por meio da economia de recursos, busca por novos negócios e inovações em nosso dia a dia.



Premium



Premium Especial



Super Premium

NOSSOS PRODUTOS

3-3

Uma alimentação nutritiva e balanceada é fundamental para garantir o desenvolvimento saudável e a longevidade dos pets. Por esse motivo, os produtos da Special Dog e da Special Cat são formulados a partir de matérias-primas de alta qualidade e ingredientes selecionados para atender as especificidades de cada porte, idade e estado fisiológico do animal. **São três linhas de produtos no nosso portfólio de alimentos secos, tanto para gatos quanto para cães: Premium, Premium Especial e Super Premium.**



Já a categoria de alimentos úmidos reúne produtos da linha Premium e Premium Especial, se dividindo entre sachês e patês para cães e gatos. Elaborados por veterinários, eles possuem formulação rica em proteínas e vitaminas, além de serem livres de corantes artificiais. Podem ser oferecidos como refeição diária aos pets ou adicionados ao alimento seco Special Dog e Special Cat.

INFRAESTRUTURA E INOVAÇÃO

3-3 | 203-1

A Special Dog Company entende que uma empresa sustentável também é aquela que se dedica à tecnologia e à eficiência em suas operações e organização. **Por meio do projeto Transforme-se, em 2022, investimos quase R\$ 4,6 milhões na gestão de inovação e infraestrutura dentro da companhia.**

Para aprimorar processos, desenvolvemos aplicativos e ferramentas de controle otimizadas, além de melhorias técnicas e operacionais nos sistemas internos. Permitir que os serviços sejam executados de forma rápida, segura e eficiente, sem gerar impactos negativos, também foi nossa prioridade.

Investimento por projeto no ano de 2022

Projeto	Investimento
Novos aplicativos, controles e processos	R\$ 1.376.396,13
Processos internos ágeis, assertivos e otimizados	R\$ 1.269.124,77
Segurança da informação	R\$ 1.161.853,52
Digitalização dos processos internos	R\$ 720.000,00
Total	R\$ 4.527.374,42

LINHA DO TEMPO

2-1 | 2-2



1910

Natal Manfrim, patriarca dos negócios da família, migra para o Brasil em busca de melhores condições de vida, após o aumento do desemprego na Europa por conta da Revolução Industrial. Natural do Vêneto, Itália, ele chega a Ribeirão Preto (SP) aos 6 anos de idade, se muda com os familiares para São Caetano do Sul (SP) e cresce trabalhando nas lavouras de café.



Década de 1940

A família Manfrim se muda de forma permanente para Santa Cruz do Rio Pardo. Natal, já experiente no comércio de alfafa, assume a liderança no despacho do produto para São Paulo. Juntamente com seus familiares, ele começa a empreender no nicho pela primeira vez.

Década de 1990

O xarope de glicose high maltose se torna tendência na produção de cervejas, substituindo as quimeras fornecidas pela empresa. Como resposta a essa mudança, a família Manfrim decide investir na produção de xarope de glicose derivado do arroz, e não mais do milho. Mas a ideia não obteve bom resultado.



1987

Início da produção e venda de farinha de arroz para empresas de cereais, que se mantém até 2018. Nessa época, Erik e Mário, filhos de Natale, já faziam parte da sociedade.

1999

Início do projeto da fábrica de alimento pet.

Special Dog

2001

A primeira venda da marca Special Dog acontece no dia 7 de fevereiro, a partir do lançamento da Special Dog Carne.



2004

Lançamento da linha Special Cat.

Special Cat

2015

Criação da área de Desenvolvimento Sustentável.

2014

Lançamento do objetivo Pensando Além, Fazendo Mais: a estratégia de negócios da Special Dog Company é revisada e o lucro se torna um meio para gerar impactos socioambientais positivos e o desenvolvimento da cadeia de valor.

2012

Lançamento da Linha Special Dog Prime.

Special Dog PRIME

2018

Elaboração da primeira matriz de materialidade e ampliação do portfólio de produtos.

2019

Adesão à Rede Brasil do Pacto Global da ONU e lançamento da Linha WET.



2022

Lançamento do Programa MAIS Sustentável.

2021

Transversalização da sustentabilidade na estratégia de negócios e lançamento da Linha Special Cat Ultralife.

Special Cat Ultralife

2020

Lançamento da Linha Special Dog Ultralife.

Special Dog Ultralife

GOVERNANÇA





GOVERNANÇA

2-1 | 2-9 | 2-11 | 2-12 | 2-13 | 2-16 | 2-17

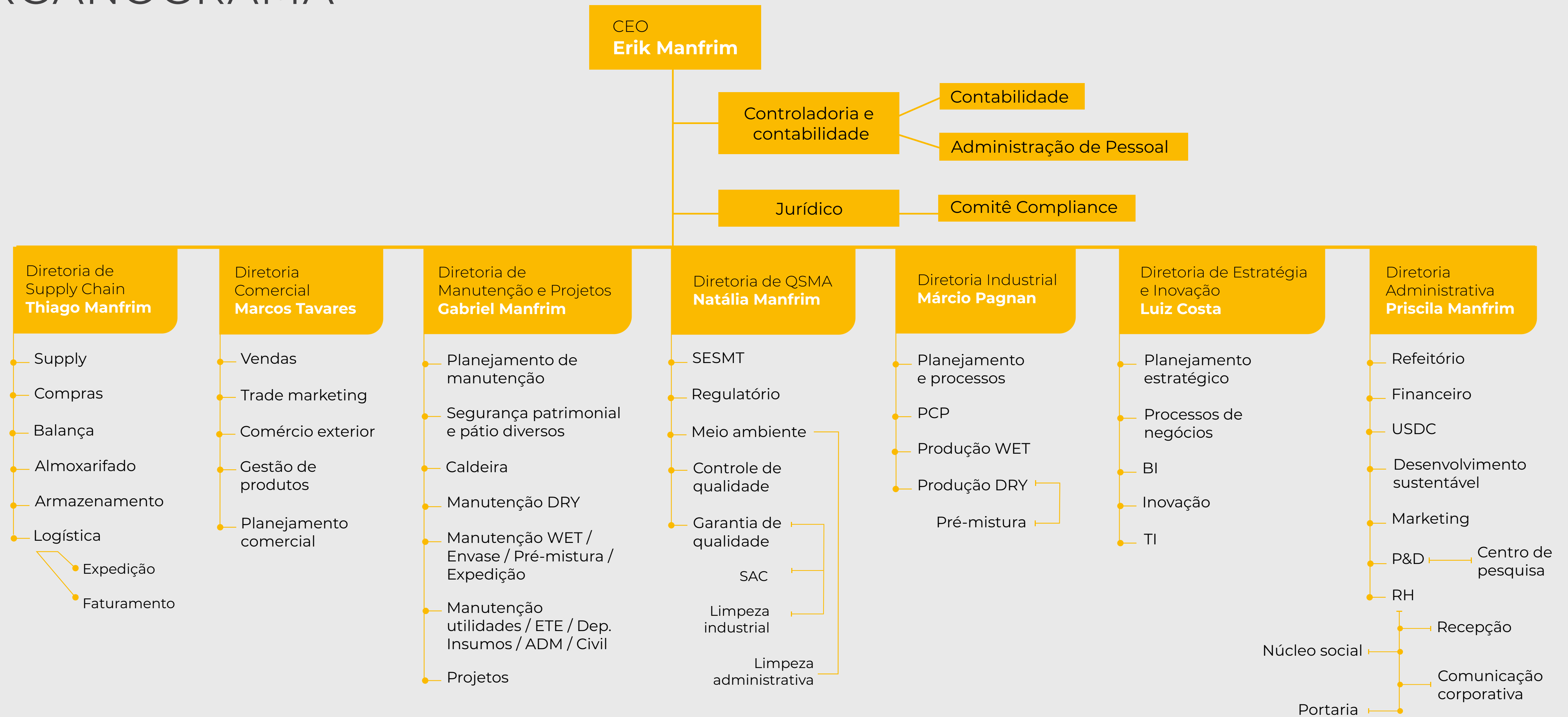
A Special Dog Company é coordenada por uma diretoria executiva formada por sete integrantes das seguintes áreas: supply chain; comercial; estratégia e inovação; manutenção de projetos; QSMA; industrial; e administrativa. Todos os membros e seus respectivos setores são liderados por Erik Manfrim, CEO da organização.

A alta liderança, a diretoria e o Conselho de Administração se reúnem mensalmente para discutir possíveis preocupações cruciais relativas à empresa, previamente comunicadas pela média liderança. Para lidar com essas e outras preocupações de forma responsável e perene, os componentes da alta liderança passam por capacitações em temas-chave para a Special Dog Company, como diversidade e inclusão, rastreabilidade da cadeia de fornecimento, mudanças climáticas, capitalismo consciente e governança corporativa.

Com o objetivo de reforçar a estratégia de sustentabilidade da companhia em termos de estrutura organizacional, foram criados comitês e grupos temáticos multidisciplinares para administrar as pautas de ação social, direitos humanos e trabalho, anticorrupção, voluntariado, engajamento e comunicação, alimentos e agricultura, ODS e combate à violência sexual contra crianças e adolescentes. A empresa também conta com um Departamento de Desenvolvimento Sustentável, que, desde 2021, opera como apoio técnico às áreas que já implementaram práticas sustentáveis em suas rotinas de trabalho.

Toda a conduta de atuação da Special Dog Company é orientada por valores que reconhecem as pessoas, a sustentabilidade, a ética e a perenidade como princípios fundamentais. O cuidado é um dos pilares da nossa identidade e um dos representantes mais robustos de nossa cultura organizacional. Trabalhamos para cuidar das pessoas, dos processos, dos produtos e do meio ambiente, sempre com carinho.

ORGANOGRAMA





POLÍTICA DE GESTÃO INTEGRADA

3-3

Para atuar no mercado de pet food, a Special Dog Company segue uma política de gestão estratégica integrada focada em agregar valor ao negócio. Portanto, ela envolve a análise de todos os impactos e riscos da operação e o desenvolvimento de soluções capazes de mitigá-los. Ela está pautada em:

1 Desenvolver, produzir e comercializar alimentos

6 Proteger o Meio Ambiente e reduzir impactos

2 Garantir a Segurança de Alimentos

7 Buscar melhoria contínua dos processos

3 Atender aos requisitos legais

8 Incentivar a participação e comunicação interativa

4 Satisfazer os clientes

9 Prevenir lesões e doenças ocupacionais

5 Valorizar os Colaboradores e Comunidade

10 Controlar os riscos das atividades

CONDUTA ÉTICA

2-15 | 2-23 | 2-26 | 3-3

Fortalecendo o cuidado enquanto princípio fundamental para a Special Dog, o [Código de Conduta Ética](#) da empresa foi elaborado a partir das experiências e participação dos colaboradores. O documento apresenta diretrizes baseadas no respeito aos direitos humanos, ao meio ambiente, à qualidade de vida, à segurança, à integridade e à transparência, servindo como principal norteador para as ações e decisões de nossos stakeholders.

É necessário que as orientações contidas no Código sejam seguidas por todos os nossos públicos de relacionamento. Dessa forma, respaldados no senso de justiça, os valores da empresa são respeitados e os negócios são garantidamente conduzidos de maneira ética, antidiscriminatória e em conformidade com a lei.

Por acreditar que a comunicação é o que permite que processos e relações sejam aprimorados, a Special Dog Company busca manter seus canais de diálogo sempre abertos aos colaboradores. Dúvidas, sugestões e solicitações de aprovações relacionadas à conduta ética no ambiente corporativo devem ser encaminhadas para comite.etica@specialdog.com.br.

Casos de conflitos de interesse, desvio de conduta ou violação das diretrizes do Código podem ser denunciados, de forma anônima ou identificada, pelo e-mail denuncia@specialdog.com.br. A análise das denúncias é responsabilidade do Comitê de Conduta Ética, que vai examinar a gravidade da infração, a intenção do infrator, a vantagem auferida ou pretendida por ele, uma possível reincidência e o grau de lesão à Special Dog Company. A partir dessa investigação, ações corretivas ou punitivas serão tomadas. A decisão do Comitê é comunicada formal e antecipadamente ao superior e ao diretor responsável do infrator, que vão deliberar sobre sua aplicação.

RESULTADOS FINANCEIROS

2-2 | 201-1

Ao final de 2022, a receita líquida da Special Dog alcançou a marca de R\$ 1,29 bilhão. Durante o mesmo período, o CAPEX foi de R\$ 29 milhões e o indicador de endividamento atingiu o valor de 0,95. De acordo com o planejamento estratégico, nossa projeção de crescimento é de 15,6% para o próximo ano. Isso só será possível a partir do amadurecimento de nossa governança e gestão de processos.



Receita Líquida
R\$ 1,29 bilhão



CAPEX
R\$ 29 milhões



Indicador de Endividamento
(Dívida Líquida / EBITDA)
= 0,95





A JORNADA DE
SUSTENTABILIDADE

A JORNADA DE SUSTENTABILIDADE

2-22 | 3-3

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



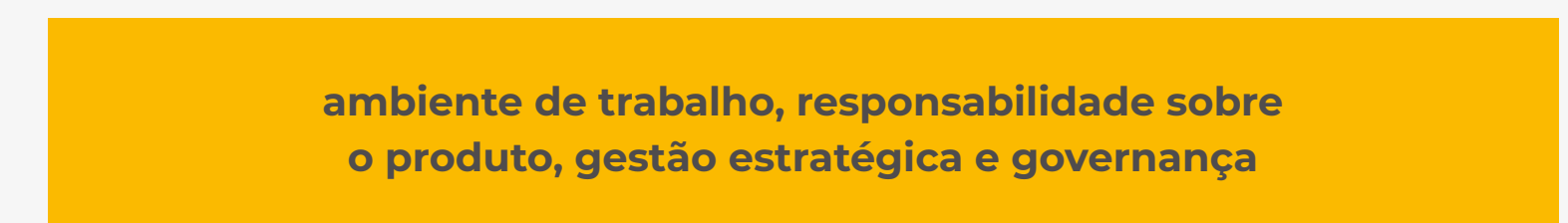
Após se destacar no mercado brasileiro de pet food e dobrar seu volume de produção entre 2010 e 2013, a Special Dog Company iniciou um novo ciclo de planejamento estratégico. Em 2014, **a empresa adotou o lema “Pensando além. Fazendo mais”**, com o objetivo de aproximar os negócios das práticas ESG e introduzi-los na lógica do capitalismo consciente.

Essa decisão foi tomada com base na visão de que a atuação de uma companhia ultrapassa a geração de lucro, renda e emprego. Ela deve existir para que valores como justiça e bem-estar social também sejam promovidos. Desde então, tal posicionamento foi traduzido com mais intensidade na relação da Special Dog Company com fornecedores e demais stakeholders da cadeia de valor, no que diz respeito à preservação ambiental e ao relacionamento com a comunidade.

Em 2015, nasceu o Departamento de Desenvolvimento Sustentável da companhia. Ele foi criado para fortalecer, priorizar e administrar nossas ações socioambientais internas de modo transversal e impulsionar essa agenda junto com nossa rede de relacionamento. No ano seguinte, **a Special Dog Company adotou, de forma estratégica, a Agenda 2030 da ONU e, dos 17 ODS, definiu oito como prioritários para orientar a gestão de sustentabilidade. São eles:**

Em 2018, elaboramos nossa primeira matriz de materialidade. A partir de uma consulta a 90 stakeholders, os tópicos socioambientais de maior importância para a Special Dog Company foram identificados como muito relevantes, conforme a tabela a seguir:

MUITO RELEVANTE



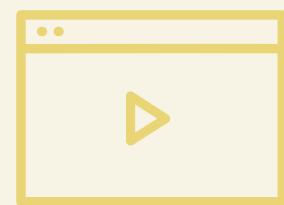
De acordo com o amadurecimento natural da gestão de sustentabilidade da empresa, os conteúdos e possibilidades dos ODS foram se integrando à nossa estratégia, e o passo seguinte foi nos tornarmos signatários da Rede Brasil do Pacto Global em 2019, quando assumimos oficialmente o compromisso com seus dez princípios e a Agenda 2030. Em 2020, assinamos a carta-compromisso com o programa Equidade É Prioridade e nos envolvemos com o projeto Ambição pelos ODS, uma frente focada em desenvolver e implementar estratégias de negócio que ampliem os efeitos gerados nos ODS.

Dando seguimento a um novo ciclo de planejamento estratégico na Special Dog, em 2021 o Departamento de Desenvolvimento Sustentável passou a funcionar como suporte às áreas da empresa que evidenciam a sustentabilidade em suas práticas e a introduzem em suas metas.

O lançamento do **Programa MAIS Sustentável** foi um grande sucesso!



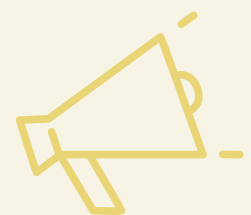
Atingimos em média **27.893 pessoas** por dia



No YouTube, nossos vídeos de divulgação somaram **+ de 1.3 milhão de views**



Alcançamos **+ de 2.2 milhões de pessoas** em 82 dias de campanha



As notícias sobre o Programa receberam **+ de 33 mil visualizações**

MAIS SUSTENTÁVEL

Em 2022, a Special Dog Company deu mais um passo rumo à consolidação de uma gestão sustentável dos negócios: no mês de fevereiro, foi lançado o **Programa MAIS Sustentável**, após 18 meses de planejamento. Coordenado pelo Departamento de Desenvolvimento Sustentável e com a participação de várias outras áreas, ele visa auxiliar a companhia na elaboração de boas práticas relacionadas aos 17 ODS da ONU.

Com a criação do Programa MAIS Sustentável, formulado com base nos princípios do capitalismo consciente, a agenda ESG se tornou uma responsabilidade de todos os setores da Special Dog Company que estabelecem metas de sustentabilidade. **“MAIS” é um acrônimo para “Meio Ambiente, Animais, Indivíduos e Sociedade”,** os quatro pilares de atuação da empresa no âmbito da sustentabilidade.

INDIVÍDUOS

Acreditamos em relações baseadas no respeito, na valorização e no acolhimento e avançamos para garantir um ambiente interno inclusivo e digno para todos.

SOCIEDADE

Reconhecemos nosso papel na sociedade e atuamos como agentes de transformação. Acreditamos que é nossa responsabilidade contribuir com o desenvolvimento de nossos stakeholders, gerando valor compartilhado e bem-estar para todos.

MEIO AMBIENTE

Buscamos, continuamente, desenvolver soluções inovadoras que permitam reduzir os impactos ambientais de nossa atividade, consumindo recursos de forma consciente e reduzindo a geração de efluentes, resíduos e gases de efeito estufa (GEE).

ANIMAIS

Muito mais do que produzir alimentos nutritivos e equilibrados, promovemos iniciativas que impactam positivamente o bem-estar e a qualidade de vida dos animais.



mais
SUSTENTÁVEL

MATERIALIDADE

3-1 | 3-2 | 3-3

PROCESSO DE CONSTRUÇÃO DA MATERIALIDADE



Etapa 1

Avaliação de stakeholders



Etapa 2

Estudo de mercado



Etapa 3

Consulta à alta gestão



Etapa 4

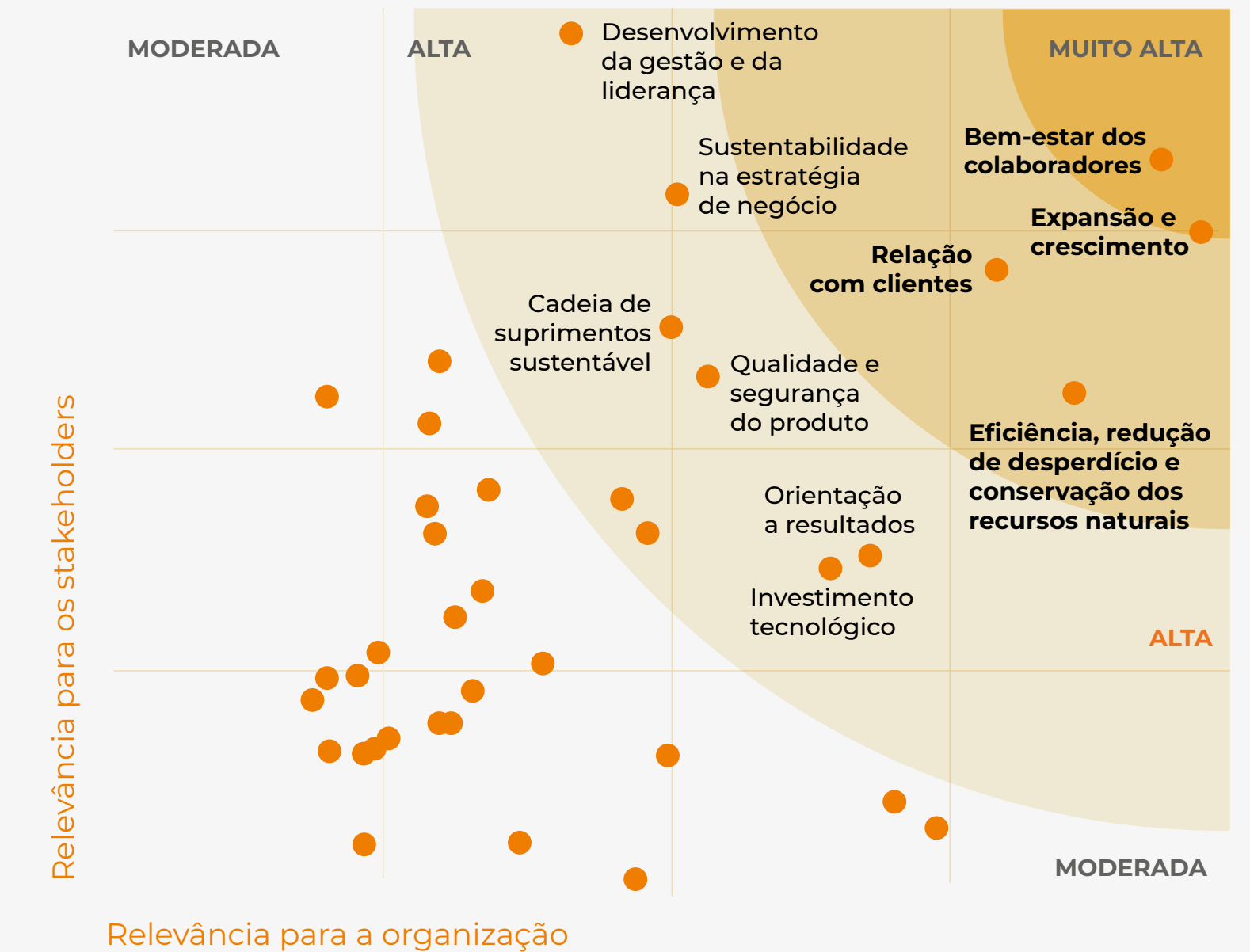
Análise integrada

A nova materialidade da Special Dog Company foi elaborada em 2022-2023, sob a liderança da área de desenvolvimento sustentável e o envolvimento dos demais setores da empresa e dos principais públicos com os quais nos relacionamos. O processo de construção se fez necessário por conta da evolução da gestão estratégica da empresa, que vem integrando a sustentabilidade nos negócios de maneira transversal, especialmente após o lançamento do Programa MAIS Sustentável.

O processo de construção da materialidade se dividiu em quatro etapas: avaliação de partes interessadas, estudo de mercado, consulta à alta gestão e análise integrada. Ao todo, 821 stakeholders — entre eles autoridades em ESG, doutores, mestres, pós-doutorandos e professores universitários — foram consultados e responderam a questionários sobre seu relacionamento com a Special Dog Company. Duas referências em ESG — SASB e MSCI — foram ouvidas, além de vinte atores do setor pet e de alimentação animal.

Os stakeholders que participaram da consulta foram divididos em sete grupos: acionistas, colaboradores, gestão, clientes, fornecedores, meio ambiente e comunidade. Por fim, dez temas materiais foram definidos, quatro deles com relevância muito alta — bem-estar e saúde dos colaboradores, expansão e crescimento, relação com clientes, aumento da eficiência, redução do desperdício e conservação de recursos naturais — e seis com relevância alta — desenvolvimento da gestão e da liderança, sustentabilidade na estratégia de negócio, cadeia de suprimentos sustentável, qualidade e segurança do produto, orientação a resultados e investimento tecnológico.

Classificação dos temas materiais por relevância



Tema material	Impactos	Categoria dos impactos	Stakeholders	Capital associado	ODS	Encaminhamentos
Bem-estar e saúde dos colaboradores	Segurança do trabalho Emprego pleno e produtivo Garantia dos Direitos Humanos	Real impacto positivo	Colaboradores	Social	 	Executamos ações que garantem a saúde, a segurança e o bem-estar físico e mental dos colaboradores no ambiente de trabalho, além da proteção dos direitos trabalhistas.
Expansão e crescimento	Ampliação de mercado Identificação de novas oportunidades Infraestrutura de qualidade	Potencial impacto positivo	Sócios e acionistas	Econômico		Buscamos implementar estratégias que viabilizam o crescimento da companhia, investimos em um novo centro de distribuição, estudamos as possibilidades de desenvolvimento que existem dentro de nossa área de atuação e analisamos as tendências do mercado e formas alternativas de produção.
Relação com clientes	Análise de satisfação Identificação de novos clientes	Potencial impacto positivo	Clientes	Econômico e social		Estudamos o comportamento do consumidor, monitoramos a qualidade do nosso relacionamento com os clientes e organizamos pesquisas de satisfação para entender necessidades e desejos.
Aumento da eficiência, redução do desperdício e conservação de recursos naturais	Consumo de energia Consumo de água Gestão de resíduos Gestão de emissões	Potencial impacto negativo	Meio ambiente	Ambiental		Racionalizamos o consumo e a captação de água, monitoramos a utilização dos demais recursos naturais e desenvolvemos soluções para mitigar os possíveis impactos negativos causados por esse uso.
Desenvolvimento da gestão e da liderança	Desenvolvimento profissional de colaboradores	Real impacto positivo	Gestão	Humano		Estimulamos as competências de nosso time, gestão e lideranças por meio da capacitação e aprimoramento das habilidades profissionais de cada um deles.
Sustentabilidade na estratégia de negócio	Programa de responsabilidade socioambiental Embalagem de produto Aprovação de fornecedores Integração ESG Efeitos gerados por mudanças climáticas	Real impacto positivo	Gestão	Governança		Integramos a sustentabilidade em nossa estratégia de negócios de forma transversal, garantindo o alinhamento das metas financeiras e metas de responsabilidade social, ao mesmo tempo que geramos valor para os stakeholders.

Tema material	Impactos	Categoria dos impactos	Stakeholders	Capital associado	ODS	Encaminhamentos
Cadeia de suprimentos sustentável	Cadeia de fornecedores	Potencial impacto negativo	Fornecedores	Ambiental e social	 	Com o máximo de rigorosidade possível, buscamos selecionar fornecedores que ofereçam produtos e/ou serviços de forma responsável social e ambientalmente.
Qualidade e segurança do produto	Manejo do produto Origem dos insumos	Potencial impacto negativo	Clientes	Econômico	-	Trabalhamos para que nossos produtos atendam ao propósito pretendido e à necessidade dos clientes, além de estarem em conformidade com os padrões de segurança da indústria no que diz respeito à produção e ao manuseio.
Orientação a resultados	Gestão de riscos Governança corporativa Ética nos negócios	Real impacto positivo	Gestão	Humano	-	Estamos comprometidos em manter uma governança de sustentabilidade sólida, robusta e eficaz, além de sustentar altos padrões de ética, integridade corporativa e competência na gestão de riscos e impactos.
Investimento tecnológico	Produtos com maior valor agregado Fomento à pesquisa	Real impacto positivo	Gestão	Tecnológico		Investimos em processos tecnológicos e pesquisas que geram menos impactos ao meio ambiente, reduzem as falhas humanas e impulsionam o desempenho da empresa.





MEIO
AMBIENTE





MEIO AMBIENTE

3-3

As práticas socioambientais da Special Dog Company são pautadas pelos ODS desde 2016 e pelos princípios do Pacto Global, do qual somos signatários, desde 2019. O departamento de Meio Ambiente (MA) é responsável por toda a operacionalização das ações e iniciativas de preservação ambiental, como a gestão hídrica e de efluentes, a gestão de resíduos sólidos e a gestão de emissões atmosféricas.



Enquanto fabricante de alimentos para cães e gatos, a Special Dog Company reconhece que a gestão de recursos hídricos e de resíduos sólidos é um grande desafio do ponto de vista ambiental. É por esse motivo que ambas as frentes são o foco dos nossos esforços pela conservação da natureza, juntamente com projetos de educação e conscientização das pessoas.

INSUMOS E MATERIAIS

3-3 | 301-1 | 301-2 | 301-3

A Special Dog Company utiliza mais de 120 tipos de matérias-primas em suas formulações. Em 2022, 25,36% desses insumos são coprodutos, ingredientes altamente nutritivos que não competem com a alimentação humana, como farinhas e óleos de origem animal, farelos e fibras vegetais, cascas de grãos e glúten de milho.

Ao utilizarmos como insumos esses ingredientes não aproveitados pela cadeia de produção da alimentação humana, contribuimos para a redução do desperdício de resíduos gerados pela indústria e realizamos o reaproveitamento deles enquanto recurso, mitigando, assim, o impacto ambiental associado ao seu descarte.

Em 2022, a Special Dog Company consumiu em matérias-primas

21.778,83 toneladas de micro ingredientes	282.655,60 toneladas de macro ingredientes
--	---




Cientes de que essa não é a única forma de contribuir com a preservação do meio ambiente, investimos em uma cadeia de produção que conta com processos sustentáveis.

Atualmente o polietileno é o material mais utilizado em nossas embalagens: em 2022, ele representou 79,03% das substâncias que compõem as embalagens das linhas Special Dog e Special Cat. O papelão, material sustentável e biodegradável, é o segundo que mais utilizamos: no último ano, 303,21 toneladas foram adquiridas para a fabricação de embalagens, 30,28 toneladas a mais do que em 2021.

Quantidade de material utilizado em embalagens (total em toneladas)

	2021		2022	
	Total	Porcentagem	Total	Porcentagem
Soma de papelão	272,93	9,14%	303,21	10,15%
Soma de Al	24,47	0,82%	25,54	0,85%
Soma de PE	2.407,15	80,61%	2.361,07	79,03%
Soma de PEAD	131,74	4,41%	145,17	4,86%
Soma de BOPA	16,66	0,56%	17,46	0,58%
Soma de PET MET	17,61	0,59%	17,78	0,60%
Soma de PET	48,71	1,63%	46,22	1,55%
Soma de CPP	60,33	2,02%	63,22	2,12%
Soma de BOPP mate	6,41	0,21%	7,74	0,26%
Soma de BOPP transparente	0,27	0,01%	0,30	0,01%
Total	2.986,01	100%	2.987,71	100%


Colocando em prática nosso compromisso com a economia circular enquanto meio de reduzir a geração de resíduos e a extração de recursos naturais, participamos do Programa Recupera 2023, uma iniciativa da Pragma, especialista em logística reversa de embalagens pós-consumo. Essa participação foi obtida por meio de uma parceria da Pragma com a Associação Brasileira da Indústria de Produtos para Animais de Estimação (Abinpet) e atende à Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS), ao Decreto Regulamentar nº 10.936/2022 e a legislações estaduais e municipais.



Por aderirmos a esse projeto, a Special Dog Company conquistou o Selo Recupera, usado em nossas embalagens.

Para irmos além em nossa busca por operações plenamente sustentáveis, criamos o Programa Ecolojista em 2020. O projeto é uma parceria com petshops e casas agropecuárias de Santa Cruz do Rio Pardo, que cedem espaço para a instalação de coletores, disponíveis para os clientes depositarem embalagens já usadas. Além de promover a reciclagem desses materiais, também promovemos a conscientização e sensibilização das pessoas sobre a importância do descarte responsável de resíduos e do projeto em si.

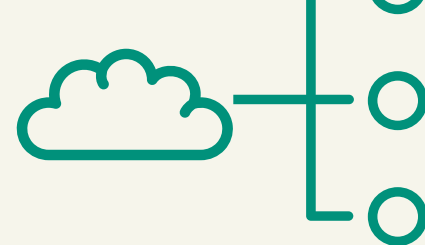
São 19 pontos de entrega voluntária (PEV) em casas agropecuárias e pet shops da cidade.



As embalagens são recolhidas mensalmente



A triagem do material é realizada e **ele é destinado para reciclagem**



Todo o plástico residual é enviado para uma indústria de transformação que o utilizará como **matéria-prima para novos produtos.**



+ de 3 mil embalagens coletadas e recicladas durante os primeiros 2 anos do projeto






BIODIVERSIDADE

3-3 | 304-2

A indústria de pet food depende de diversos recursos naturais, como água e energia, para fabricar seus produtos. Se essa produção ocorrer de modo irresponsável, os impactos negativos ao meio ambiente podem ser devastadores, desde a degradação de habitats naturais até a extinção de determinadas espécies e o enfraquecimento da vida selvagem.

Como forma de conservar a biodiversidade, a Special Dog Company investe em soluções que mitiguem potenciais consequências negativas causadas pela atividade produtiva. Uma delas é o Plano de Atendimento Emergencial (PAE), desenvolvido em conjunto com a Silcon Emergências Químicas. O projeto fornece uma série de diretrizes, dados e informações para que procedimentos lógicos, administrativos e técnicos possam ser aplicados rapidamente em situações urgentes que impactam a população e a natureza.

O PAE é voltado para atendimentos emergenciais de ocorrências ambientais de grande proporção para o interior da planta industrial e de ocorrências nas operações de transporte com a frota de caminhões. Para isso, antes dos procedimentos de emergência, ele promove a definição de atribuições e responsabilidades para os envolvidos, define estratégias de atuação e prevê os materiais e recursos humanos compatíveis com os possíveis acidentes.

O PAE possui abrangência nacional e atendimento 24h por dia, para qualquer localidade.

MUDANÇAS CLIMÁTICAS

3-3 | 201-2

A Special Dog Company compreende a necessidade de identificar todos os riscos impostos pelas mudanças climáticas, buscando realizar sua gestão de forma proativa. Tais riscos são verificados em diferentes níveis de materialidade, de acordo com dois parâmetros: probabilidade e intensidade do impacto.

Insumos agropecuários, a categoria que mais utilizamos em nossa produção, dependem totalmente de uma estabilidade climática. A disponibilidade e a qualidade hídrica, por exemplo, são algumas de nossas prioridades quanto ao monitoramento de riscos que possam afetá-las, uma vez que são altamente relevantes para a cadeia de fornecimento e operações industriais. Para mitigar os potenciais impactos que nosso processo produtivo pode causar, já apresentamos significativas reduções no consumo absoluto de água primária por meio de melhorias no consumo relativo e da crescente utilização de fontes alternativas, como a água pluvial, em atividades secundárias.

ENERGIA

3-3 | 302-1 | 302-4

A Special Dog Company monitora constantemente toda a energia que consome, com o objetivo de reduzi-la e buscar soluções para melhorar os indicadores de desempenho ambiental.

Em 2022, o consumo absoluto de energia na Special Dog Company foi de 35.602.371 kWh, o que representou um aumento de 1,21% quando comparado ao ano anterior. Em contrapartida, o consumo relativo (quantidade de kWh consumidos por tonelada produzida) diminuiu. Isso significa que temos conseguido fabricar nossos produtos necessitando de menos energia, o que comprova a eficiência do processo produtivo da empresa, que vem investindo no aprimoramento das operações no último ano.

	Consumo absoluto	Consumo relativo
2021	35.175.519	134,4
2022	35.602.371	125,4

Consumo absoluto: kWh
Consumo relativo: kWh/tonelada produzida



RESÍDUOS

3-3 | 306-1 | 306-2 | 306-3 | 306-4 | 306-5

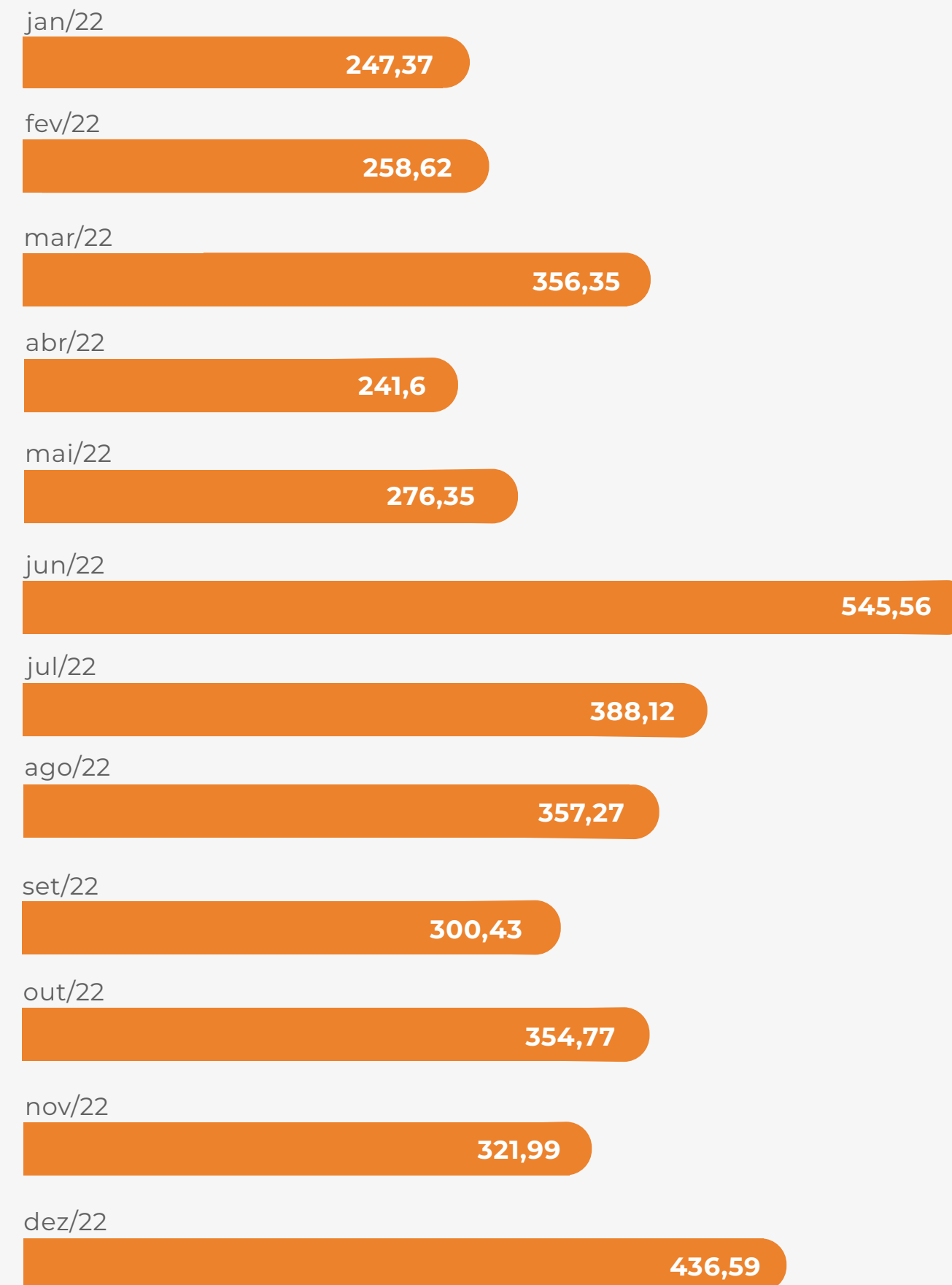
Em concordância com o Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS) PO 028, instituído pela Política Nacional de Resíduos Sólidos, a Special Dog Company tem um inventário com o mapeamento de todos os setores e processos existentes na empresa de acordo com o montante gerado. Dados de resíduos gerais e resíduos de obra são compilados mensalmente, reportados às áreas interessadas via e-mail e utilizados no acompanhamento dos indicadores estabelecidos. Em âmbito anual, essas informações funcionam como base para o Inventário de Resíduos estadual e federal elaborado pela companhia.

Em 2022, o total de resíduos gerados pela Special Dog Company foi de 4.085,02 toneladas, 15,6% a mais do que no ano anterior, graças ao aumento de 6% nos resíduos de construção civil e ao crescimento de 9% em nosso volume de produção. Dessa totalidade, 4.039,68 toneladas são de resíduos reaproveitados, e 45,34 toneladas, de resíduos não reaproveitados, o que configura um índice de reciclabilidade de 98,85%.



Em 2022
98,85%
índice de reciclabilidade

Total de resíduos gerados em 2022 em toneladas



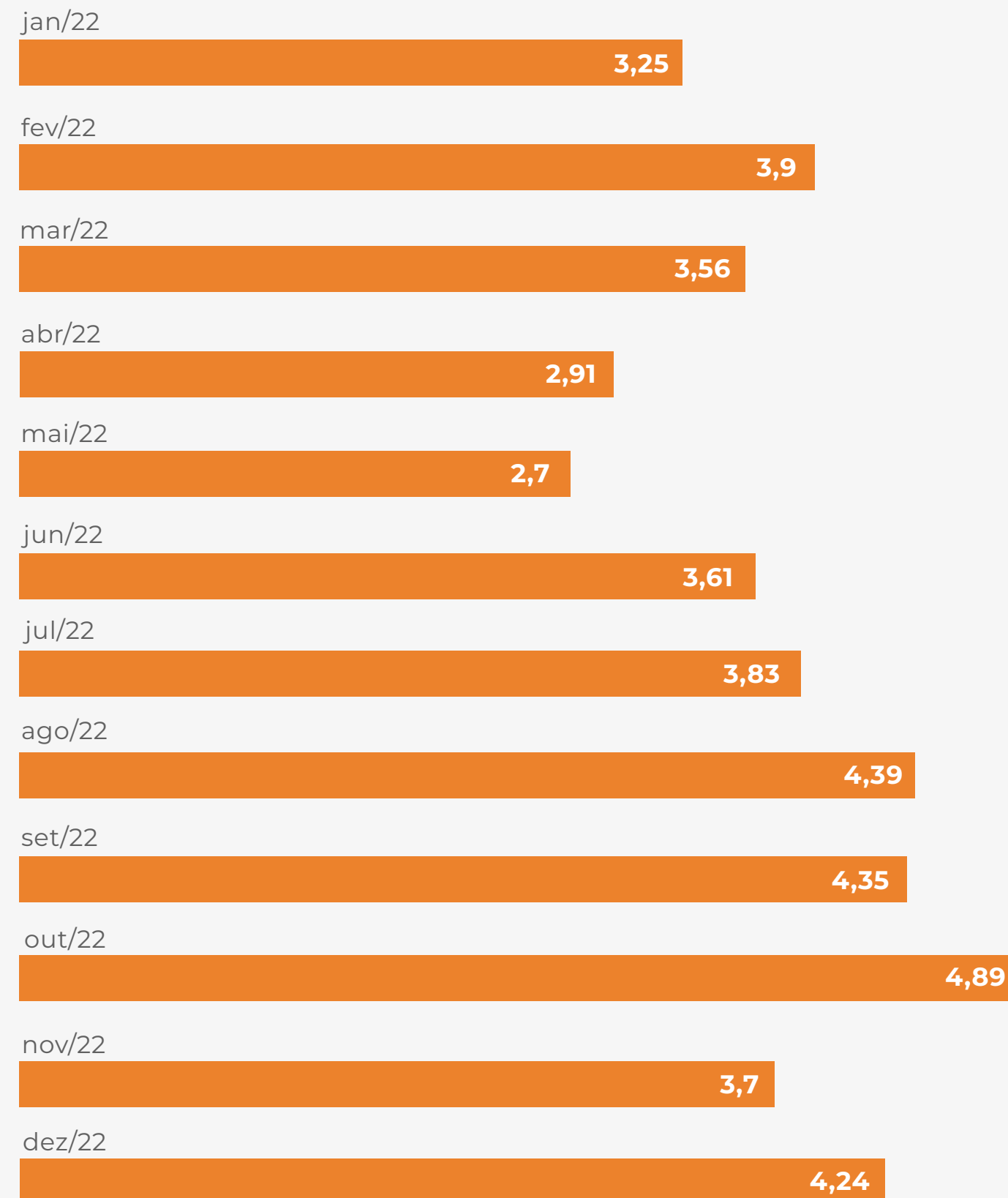
A destinação de resíduos reaproveitados está detalhada na tabela a seguir:

Classe	Quantidade	Destinação
Resíduos perigosos	12,2 toneladas	Coprocessamento
Resíduos não perigosos	4.016,43 toneladas	Coprocessamento, reciclagem, reúso, compostagem e logística reversa

Das 45,34 toneladas de resíduos não reaproveitados, 45,11 foram destinadas para aterro, e 0,23, encaminhadas para incineração (sem recuperação de energia). Se comparado a 2021, o ano de 2022 teve uma redução de 21% na quantidade desse tipo de resíduo. Enquanto isso, o total de resíduos enviados para logística reversa foi de 29,3 toneladas.

Classe	Destinação para aterro	Destinação para incineração (sem recuperação de energia)
Resíduos perigosos	0,13 toneladas	0,23 toneladas
Resíduos não perigosos	44,97 toneladas	0 tonelada

Total de resíduos encaminhados para aterro e incineração em 2022 em toneladas



Resíduos perigosos

Desde 2018, com a implantação do PGRS, a Special Dog Company estabeleceu diversas ações para minimizar os impactos da geração e periculosidade dos resíduos:

- 1) Descontaminação de embalagens de óleos e graxas, produtos de limpeza, reagentes de laboratório e agrotóxicos realizada pelas áreas geradoras de resíduos logo após os produtos chegarem ao fim.
- 2) Descontaminação de peças contaminadas com óleo realizada pelas áreas geradoras de resíduos. Essa ação possibilita a diminuição de resíduos Classe I – perigosos e agrega valor à venda da sucata.
- 3) Neutralização de reagentes executada pelos laboratórios da Special Dog Company, que neutralizam também soluções ácido-base.
- 4) Descarte de embalagens de fluidos refrigerantes.

Resíduos sólidos

Os resíduos sólidos são resíduos de embalagens pós-consumo e de Classe I e Classe II gerados nas dependências da Special Dog Company. Realizamos ações de tratamento específicas para eles, adaptadas às características e origem de cada um. Todas estão listadas a seguir:

Classe I

Resíduos que podem apresentar risco à saúde pública e ao meio ambiente. São compostos por pelo menos uma das seguintes características: inflamabilidade, reatividade, toxicidade, corrosividade e patogenicidade.

Classe II

Resíduos não perigosos que podem apresentar uma das seguintes características: combustibilidade, biodegradabilidade e solubilidade em água.

Classe II A

Resíduos não inertes. Apesar de apresentarem baixa periculosidade, são capazes de oferecer reatividade química em determinados meios.

Classe II B


Resíduos inertes. Apresentam baixa capacidade de reação e não sofrem alterações em sua composição com o passar do tempo



Menos resíduo

Graças a um trabalho de conscientização sobre a redução das fontes geradoras, implementação de práticas de descontaminação, identificação de formas de reciclagem interna e reclassificação dos resíduos, a Special Dog Company diminuiu a quantidade de resíduos produzidos em 67% desde o ano de 2015. Esse resultado considera a soma dos resíduos de Classe I e os de Classe II. Uma das soluções que mais se destacaram no projeto de redução foi o coprocessamento de resíduos perigosos.

desde **2015**
diminuímos a quantidade de
resíduos que vão
para aterro em 67%↓



SISTEMA DE COMPOSTAGEM

O volume completo de resíduos orgânicos gerados pelo refeitório da Special Dog Company é transformado em adubo por meio da compostagem. Esse adubo é utilizado nas hortas orgânicas de nossas dependências, que, por sua vez, dão origem aos alimentos servidos no mesmo refeitório. Esse sistema permitiu que 140 toneladas de sobras de comida deixassem de ser descartadas em aterros desde 2017.

PROGRAMA ÓLEO AMIGO

Em 2016, a Special Dog Company desenvolveu uma campanha de recolhimento de óleo residual de cozinha envolvendo colaboradores e a comunidade. A cada litro de óleo coletado, o colaborador tem o direito de participar, ao fim de cada ciclo anual, de um sorteio no valor de R\$ 3.000,00 em vale-compras. Durante a primeira fase desse projeto, que foi até 2019, mais de cinco toneladas de resíduos de óleo foram recebidas e destinadas corretamente. A partir da segunda fase, 2020-2021, foi firmada uma parceria com a ONG Rio Pardo Vivo por meio de seu Programa Óleo Amigo. Nesse novo formato, os colaboradores podem levar o óleo recolhido à empresa ou a um ponto de coleta em Santa Cruz do Rio Pardo e trocá-lo por cupons. A cada quatro litros de óleo usado devolvido, o doador ganha 900 mL de óleo novo. Em 2022, a Campanha recolheu 10,8 mil litros.



Óleo Amigo
Programa Sustentável de reciclagem de óleo vegetal.

TROQUE 4 USADOS POR 1 NOVO!

Contribua com a destinação correta do óleo usado e preserve o solo e os rios.

Posto de troca: Associação Sabesp
(14) 99103.0196 | (14) 99751.7658
Rua Pedro Manoel, 229, Santa Cruz do Rio Pardo - SP

Realização: | Apoio:

RIO PARDO VIVO **Special Dog COMPANY** **sabesp**

www.riopardovivo.org

CAMPANHA “NÃO PILHE, RECICLE”

Na intenção de evitar a contaminação do solo e dos lençóis freáticos, a Special Dog Company instituiu uma parceria com a Prefeitura de Santa Cruz do Rio Pardo e o comércio local para a distribuição de coletores de pilhas e baterias usadas na cidade em 2016. Ao todo, são 20 coletores espalhados, além de pontos de coleta nas dependências da empresa. Até o momento, mais de duas toneladas de pilhas e baterias já foram encaminhadas para reciclagem.





RECURSOS HÍDRICOS

3-3 | 303-3 | 303-4 | 303-5

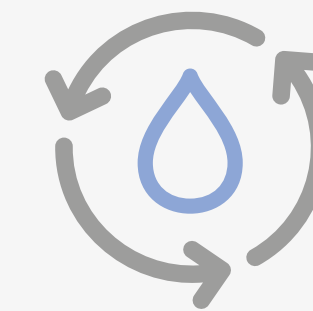
A nossa gestão de recursos hídricos opera em prol de um objetivo interno e outro externo, de forma simultânea. Internamente, buscamos racionalizar o consumo de água e a captação em manancial subterrâneo, bem como otimizar os sistemas de tratamento de efluentes, atendendo aos mais rigorosos padrões. Externamente, envolvemos a comunidade em projetos e ações de educação ambiental e preservação de rios, visando a conscientizar as pessoas quanto à importância da água como recurso essencial à vida.

A água utilizada pela Special Dog Company é majoritariamente consumida durante o processo industrial. Ela funciona como ingrediente na formulação de alimentos secos e úmidos para cães e gatos, é usada na produção de vapor em caldeira para o processo de cozimento do alimento e está presente também em atividades secundárias de apoio, como a higienização e sanitização de equipamentos, a limpeza de caminhões e de áreas externas e o uso doméstico/sanitário.

Em 2022, o consumo total de água primária alcançou a marca de 155.228 m³. Desse volume, 65.583 m³ foram consumidos para a confecção de alimentos DRY, e 15.452 m³, para a confecção de alimentos WET.

Esses resultados são positivos em relação ao ano anterior. Comparado a 2021, 2022 obteve uma redução de 3,2% no consumo absoluto de água primária, além de reduções de 8% e 7,5% no consumo de água por tonelada de alimento DRY produzido e alimento WET produzido, respectivamente.

Tal evolução foi possível graças ao ajuste do nosso maquinário, ao treinamento das equipes e à substituição por fontes secundárias. Todo o processo de fabricação é minuciosamente acompanhado para possibilitar a eficiência no consumo de água: as linhas de produção são monitoradas permanentemente e os indicadores são coletados e analisados.



Evitamos o consumo de **99,3 milhões de litros de água primária em 2022.**

Em razão da substituição de água primária por fontes secundárias, como água pluvial e reúso, a Special Dog Company economizou mensalmente, em média, mais de 8 milhões de litros de água potável durante o ano de 2022.



A Special Dog necessita atualmente de **20 milhões de litros/mês água.**



60,98% da água é captada em mananciais subterrâneos



39,02% da água provém de captação de água pluvial e de práticas de reúso ainda restritas a etapas específicas do processo.

Em 2022, a água de descarte atingiu o volume de 12.930 m³. Os efluentes líquidos gerados são compostos por dejetos de origem doméstica/sanitária, água com alimento pet ou água com solução sanitizante oriunda dos processos de lavagem. Análises anuais, semestrais e mensais costumam ser realizadas para avaliar a qualidade dessas águas, assim como a do corpo receptor dos efluentes tratados.

No mesmo ano, o volume total de efluentes industriais tratados foi de 30.791 m³, sendo 17.902 m³ provenientes da produção de alimentos DRY e 12.889 m³ oriundos da produção de alimentos WET. Esse total é 8,5% menor do que o registrado em 2021.

Por mês, o volume médio tratado dessa categoria de efluentes foi de 2.566 m³. A eficiência média de Demanda Química de Oxigênio (DQO)

durante o mesmo ano atingiu 91%, pouco menos do que o valor ideal estipulado como meta (93%). Enquanto isso, a quantidade média de efluentes sanitários tratados por mês foi de 1.331 m³.

Desde 2016, registramos uma redução do volume absoluto de água captada superior a 500 milhões de litros. A seguir, estão listadas as estratégias adotadas pela Special Dog Company para aperfeiçoar a gestão de seus recursos hídricos:

MELHORIA NOS PROCESSOS INDUSTRIAIS

Graças ao aumento do retorno de condensado para a caldeira e a otimização dos circuitos fechados para reaproveitamento da água de aquecimento da serpentina/camisa de tanques, o índice de reúso foi melhorado. Isso resultou em uma economia anual de 86,7 milhões de litros de água em 2022 e 75,3 milhões de litros de água em 2021.

PROJETO GUARDA CHUVA

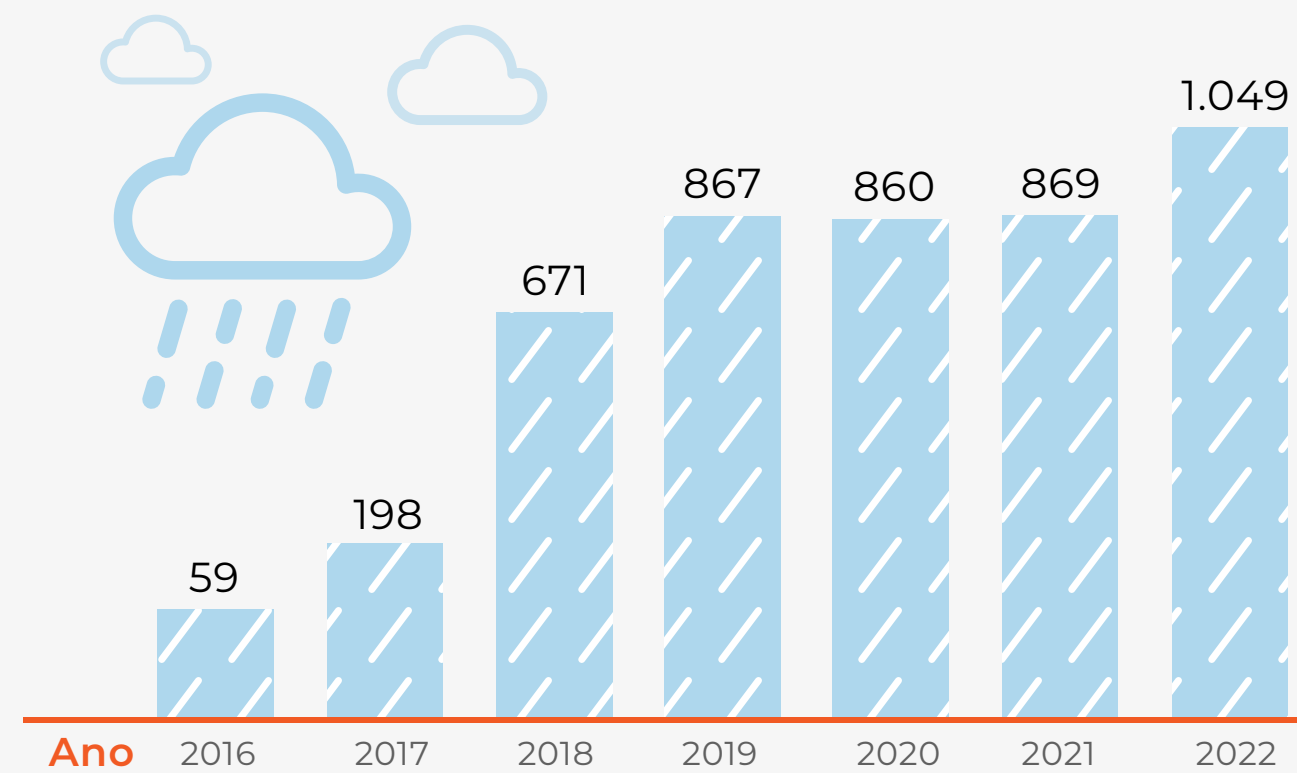


Voltado ao aproveitamento de água pluvial, o projeto utiliza os telhados das instalações da Special Dog Company para captar água para lavagem de caminhões, pátios externos, bacias sanitárias e áreas de irrigação. São mais de 3,5 quilômetros de tubulação ligando tanques com capacidade de 1,5 milhão de litros de armazenamento aos pontos de consumo.

Na prática, mais de 1 milhão de litros deixam de ser captados de mananciais subterrâneos todos os meses.

Em 2022, o consumo médio de água pluvial proveniente do Projeto Guarda Chuva por mês foi de 1.049 m³. Já o consumo total atingiu o volume de 12.586 m³. O aproveitamento dessa categoria de água foi 20,8% maior do que em 2021.

Consumo médio de água da chuva (m³/mês)



MELHORIAS NA ESTAÇÃO DE TRATAMENTO DE EFLUENTES (ETE)



A Estação de Tratamento de Efluentes (ETE) da Special Dog Company trata 100% do efluente industrial e doméstico/sanitário gerado. Ela se divide em três unidades de tratamento: uma para efluentes oriundos da lavagem de caminhões, outra para efluentes dos processos industriais e uma terceira dedicada aos efluentes provenientes de processos domésticos. Com capacidade instalada de 360 m³/dia, a ETE utiliza processos físico-químicos e biológicos. Os efluentes tratados são lançados no ribeirão Mandassaia, um afluente Classe II do rio Pardo. Desde 2015, uma série de aprimoramentos no sistema de funcionamento da estação resultou em ganho no índice de eficiência de remoção de Demanda Bioquímica de Oxigênio (DBO):

80% → **98,93%**
 exigidos em lei se transformaram durante o ano de 2022

PROJETO NASCENTES



A Special Dog Company apoia o projeto da ONG Rio Pardo Vivo desde 2016. Voltado para a recuperação de nascentes na bacia hidrográfica do rio Pardo, ele realiza o reflorestamento das margens dos rios situados em propriedades rurais degradadas. Graças à parceria, viabilizamos a plantação de sementes que dão origem a milhares de árvores. Em 2022, o Projeto resultou em 22 mil mudas plantadas.



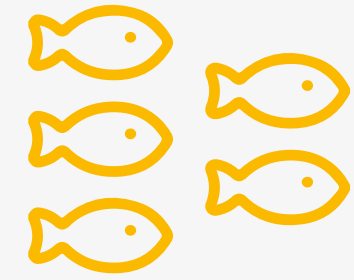
SANTA CRUZ + VERDE

No projeto, a ONG Rio Pardo Vivo realiza ações de arborização urbana a partir de mudas doadas pela Prefeitura de Santa Cruz do Rio Pardo. A iniciativa funciona pela contenção de chuvas no solo, evita a erosão e contribui para a redução do calor. A Special Dog Company auxilia com o custeamento do plantio e a divulgação, baseada no lema **“É preciso plantar árvores para colher água”**. Desde o início da parceria, mais de dez mil árvores já foram plantadas, sendo 628 apenas em 2022.



PROJETO CARDUME

Anualmente, a ONG Rio Pardo Vivo promove a soltura de milhares de peixes de espécies nativas no rio Pardo. A Special Dog apoia a iniciativa desde 2017, oferecendo suporte logístico, viabilizando a presença de palestrantes, garantindo a alimentação das crianças durante os eventos de educação ambiental e na compra dos cardumes.



Em 2022,
161 mil peixes juvenis
foram soltos no rio Pardo.





EMISSÃO DE GASES

3-3 | 305-1 | 305-2 | 305-3 | 305-5

Atenta à urgência das mudanças climáticas, a Special Dog Company investe em processos e soluções que buscam mitigar os impactos que possam contribuir para seu agravamento e aceleração. Desde 2017, produzimos bianualmente inventários de emissões de gases de efeito estufa (GEE), uma ferramenta de análise e gestão que contabiliza as emissões relacionadas à atividade da empresa e funciona como um indicador sobre as ações que devem ser tomadas para reduzi-las. O inventário mais recente que produzimos foi publicado em 2022 e refere-se ao ano-base de 2021; o próximo será lançado somente em 2024 e compreenderá os dados de emissões de 2023.

Comparativo de Emissões Totais por Categoria de Emissão – 2019 e 2021 (tCO₂eq)

Escopo 1	2019	2021
Combustão móvel	4.813,38	8.113,05
Combustão estacionária	821,83	1.171,78
Emissões fugitivas	303,17	92,08
Efluentes Líquidos	225,30	235,14
Escopo 2		
Consumo de eletricidade	1.631,50	4.656,47
Escopo 3		
Transporte terceirizado	10.305,19	8.757,53
Resíduos sólidos	-	80,21
Viagens a negócios	9,24	2,56
Total	18.109,61	23.108,82

Em 2021, as maiores emissões de GEE foram as da categoria Transporte Terceirizado, do Escopo 3, referente às emissões geradas no serviço de transporte de insumos e produtos da Special Dog Company. O segundo lugar foi ocupado pela Combustão Móvel, categoria do Escopo 1 que provém da queima de combustíveis em veículos controlados pela empresa.

Comparado ao ano de 2019, as emissões de Combustão Móvel de 2021 cresceram 68,55% devido ao aumento do uso de gasolina pelos veículos e à aquisição de 40 novos caminhões, que utilizam diesel como combustível. Na categoria Combustão Estacionária, as emissões aumentaram 38,92% em razão do crescimento da produção e da Special Dog Company no setor de pet food. Em contrapartida, as emissões fugitivas sofreram uma redução de 69,63% porque as recargas dos equipamentos não ocorrem necessariamente em todos os anos para cada um deles; por isso, é comum que haja esse tipo de variação de um ano para o outro.

Em relação ao Escopo 2, as emissões provenientes do Consumo de Eletricidade mais que dobraram de 2019 para 2021: o crescimento foi de 185,41% devido ao aumento do fator médio de emissão da rede do Sistema Interligado Nacional (SIN) e ao progresso da Special Dog Company.

No que diz respeito ao Escopo 3, a diferença mais significativa entre as emissões de 2019 e 2021 pode ser vista na categoria Viagens a Negócios, que diminuiu 77,63% por conta da pandemia de Covid-19; durante esse período, a maioria dos deslocamentos foi suspensa. As emissões do Transporte Terceirizado também reduziram em 15,02% graças à mudança da ferramenta de sistematização de dados, que proporcionou um valor menor de quilometragem rodada para o recebimento de matéria-prima e com menos erros do que a versão utilizada em 2019. Essa queda também foi motivada pelo fato de alguns caminhões de entrega de produtos carregarem matéria-prima no retorno para a empresa, o que otimizou a logística.

Comparativo de Emissões por Fonte Emissora – 2019 e 2021 (tCO₂eq)

Escopo 1	2019	2021
Consumo de GLP	396,37	662,51
Veículos próprios	4.417,01	7.471,90
Equipamentos leves	-	3,59
Geradores elétricos	-	0,94
Caldeira	821,73	1.145,80
Gás de corte e solda	0,095	0,090
Recarga de extintores	0,25	0,25
Recarga de gases refrigerantes	302,91	91,83
Efluentes Líquidos	225,30	235,14
Escopo 2		
Consumo de eletricidade	1.631,50	4.656,47
Escopo 3		
Viagens aéreas	9,24	2,56
Transporte upstream	10.305,19	8.757,53
Resíduos sólidos	-	80,21
Emissão Total	18.109,60	23.108,82





CADEIA DE FORNECEDORES

3-3 | 414-1 | 414-2

Na gestão de nossa cadeia, buscamos fornecedores que, além de se comprometerem com práticas sustentáveis, compactuem com a missão da Special Dog Company, prezando pela qualidade dos produtos, segurança dos serviços e garantia do bem-estar das pessoas. Nesse sentido, procuramos nos relacionar com nossos fornecedores para além do âmbito comercial.

Para isso, por exemplo, incluímos em nossos contratos cláusulas de atenção aos direitos e à necessidade de proteção das crianças e adolescentes contra qualquer tipo de exploração ou prática de trabalho infantil. Atualmente, 100% dos novos fornecedores são selecionados com base em critérios sociais, através de auditorias ou questionários de autoavaliação, o que possibilitou que nenhum impacto social relevante tenha sido identificado em nossa cadeia durante o ano de 2022.

SEGURANÇA DOS PRODUTOS

3-3 | 416-1 | 416-2 | 417-1 | 417-2

A missão da Special Dog Company é entregar alimentos seguros para cães e gatos por meio de um processo produtivo ambientalmente responsável e de qualidade. Desse modo, todos os possíveis impactos na saúde e na segurança causados por nossos produtos são avaliados pelos Programas de Pré-Requisitos e Estudo do Plano de Análise de Perigos e Pontos Críticos de Controle (APPCC), desde a definição das especificações técnicas de mercadorias e matérias-primas até a qualificação do fornecedor, recebimento de insumos, armazenagem fabricação e expedição do que é produzido.

Quaisquer casos de não conformidade em relação a esses impactos são identificados e classificados de acordo com sua criticidade e, posteriormente, encaminhados ao setor responsável para avaliação da causa e definição de ações preventivas. Casos de não conformidade relacionados ao recebimento de material são direcionados aos fornecedores para tratativas, conforme nosso sistema de Gestão de Qualidade, certificado pela ISO 9001. Além disso, oferecemos um serviço de atendimento ao cliente que disponibiliza informações sobre produtos e serviços, a fim de garantir a satisfação dos consumidores.

A Special Dog Company assegura a rastreabilidade de todas as matérias-primas que utiliza por meio de um sistema de controle próprio e legislações vigentes. Cuidamos da homologação dos fornecedores e avaliamos os possíveis perigos gerados por cada insumo, garantindo a segurança para uso. O mesmo se aplica para as demais etapas dos processos de fabricação e os produtos finais. Esses últimos são submetidos a procedimentos que atestam sua conformidade regulatória.

Em 2022, nenhum caso de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos foi registrado na Special Dog Company. Do contrário, nossa gestão de normativas e regulamentos criaria um plano de ação específico para o cumprimento do proposto.



Em 2018, o projeto recebeu o título de melhor prática de educação socioambiental no Programa Benchmarking Brasil.



GIBI TURMINHA SPECIAL DOG

Criado em 2016, o Gibi Turminha Special Dog é uma iniciativa com foco na educação socioambiental das crianças da região de Santa Cruz do Rio Pardo. A publicação é distribuída semestralmente a 15 mil estudantes de escolas públicas e privadas, da educação infantil ao ensino fundamental I, localizadas nos arredores da cidade. Além disso, também beneficia 20 mil crianças da rede de clientes da empresa.

As histórias do gibi tratam de questões relacionadas a conservação ambiental, consumo consciente, direitos humanos e proteção animal. Seus personagens discutem soluções para problemas que valorizam a proatividade e a mudança de comportamento. Jogos de palavras cruzadas e caça-palavras também estão incluídos na publicação e servem para reforçar a mensagem passada pela narrativa principal. Ao longo das 10 edições publicadas, mais de 300 mil crianças foram beneficiadas com o projeto.



A photograph of a person's hands holding a sleeping tabby cat. The scene is overlaid with a semi-transparent orange filter. On the left side, there is a diagram consisting of four stylized human figures arranged in a square, with curved arrows connecting them in a clockwise cycle. A thin vertical yellow line is positioned between the top and bottom figures on the right side of the diagram. The text 'GESTÃO DE PESSOAS' is centered in white over the diagram area.

GESTÃO
DE PESSOAS

GESTÃO DE PESSOAS

2-30



A Special Dog Company acredita que as pessoas são o grande diferencial dos negócios. É o grande compromisso coletivo assumido por nossos colaboradores que possibilita a fabricação de produtos de alta qualidade e coloca em prática a manutenção da responsabilidade socioambiental. Acreditamos que os relacionamentos precisam ser baseados em três pilares principais: o respeito, a valorização e o acolhimento. Dessa forma, garantimos um ambiente corporativo inclusivo e justo para todos.

Nossas operações são respaldadas na Consolidação das Leis do Trabalho (CLT) e nas convenções coletivas firmadas com o Sindicato dos Trabalhadores nas Indústrias de Alimentação e Afins de Marília (Stiam-Marília). Em adição, nos apoiamos na Declaração sobre Princípios e Direitos Fundamentais no Trabalho da Organização Internacional do Trabalho (OIT), endossando seus quatro direitos principais: liberdade de associação e reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva (acordo pelo qual 100% de nossos colaboradores estão cobertos); eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório; abolição efetiva do trabalho infantil; e eliminação da discriminação em relação ao emprego.

A Política de Recursos Humanos da Special Dog Company almeja a criação de um ambiente de trabalho transparente, acolhedor e de excelência para todos os colaboradores, tanto em relação ao atendimento quanto à prestação de serviços. Descrita no Manual do Colaborador, ela também lista os direitos e responsabilidades que os funcionários têm e devem seguir.



Nosso compromisso com a proteção dos direitos humanos é traduzido na relação cotidiana com os colaboradores da companhia. Destaque nos rankings da consultoria Great Place To Work (GPTW) desde 2014, trabalhamos para garantir um clima organizacional equilibrado e saudável. Em 2022, quatro pesquisas eNPS foram realizadas para avaliar o contentamento dos colaboradores quanto a aspectos como relacionamento interpessoal, equidade, justiça, comunicação, gestão de pessoas e identificação com a cultura.

Nossos esforços para consolidar a Special Dog Company como um ambiente acolhedor que investe em práticas e benefícios que priorizam as pessoas levaram a conquista das posições de maior destaque que já ocupamos no ranking GPTW.



A Special Dog Company conquistou o

1º lugar no ranking Melhores Empresas para Trabalhar GPTW São Paulo 2022, na categoria Grandes Empresas Interior Paulista.

2º lugar na categoria Interior Paulista 2021 | Grandes Empresas do Ranking Melhores Empresas para Trabalhar da GPTW Brasil.

9º Ranking Melhores Empresas para Trabalhar GPTW - Indústria 2022.

68º lugar no ranking 150 Melhores Empresas para Trabalhar da GPTW Brasil.



QUADRO FUNCIONAL

2-7

Em 2022, o quadro funcional da Special Dog Company já ultrapassou a marca de 1.500 colaboradores. Atualmente, contamos com 1.452 funcionários na sede de Santa Cruz do Rio Pardo e 76 trabalhadores no centro de distribuição de Curitiba.

Total de colaboradores

	Geral		Tempo integral		Meio Período	
	CTW	SP	CTW	SP	CTW	SP
Mulheres	4	200	4	151	-	49
Homens	72	1.252	68	1.217	4	35
Total	1.528		1.440		88	

Nesse mesmo ano, o total de novas contratações foi de 509, sendo 410 homens e 99 mulheres. A taxa de novos colaboradores foi de 3%. O recrutamento de funcionários acontece por meio de processos transparentes e objetivos, cujo intuito é selecionar os profissionais mais adequados para cada cargo. O aproveitamento do quadro laboral interno para preenchimento de vagas também é uma prática realizada sempre que possível.

Número total de novas contratações de colaboradores em 2022


	GÊNERO	Total		
		Masculino	Feminino	Total
		410	99	509
FAIXA ETÁRIA	ABAIXO DE 30	268	72	
	DE 30 A 50	70	10	
	MAIS DE 50	72	17	
REGIÃO	Sul	47	2	
	Sudeste	363	97	
	Nordeste	0	0	
	Centro-Oeste	0	0	
RAÇA	BRANCA	358	88	
	PARDA	39	9	
	PRETA	13	2	

Ainda durante 2022, 248 colaboradores foram desligados. Desse número, a maioria é de funcionários homens – 195 contra 53 mulheres. A taxa de rotatividade foi de 2,27%.

BENEFÍCIOS

3-3 | 401-2

Número total de colaboradores desligados em 2022

		Total		
	GÊNERO	Masculino	Feminino	Total
		195	53	248
FAIXA ETÁRIA	ABAIXO DE 30	131	41	
	DE 30 A 50	64	12	
	MAIS DE 50	0	0	
REGIÃO	Sul	20	0	
	Sudeste	175	53	
	Nordeste	0	0	
	Centro-Oeste	0	0	
RAÇA	BRANCA	168	53	
	PARDA	12	0	
	AMARELA	1	0	
	PRETA	14	0	
CLASSIFICAÇÃO HIERÁRQUICA	Coordenador	3	1	
	Líder	3	0	
	Demais cargos (Não gestores)	189	52	

A Special Dog Company oferece salários acima do mercado em que estamos inseridos, benefícios e participação nos resultados compatíveis com o mercado em que está inserida. O pacote de benefícios contém mais de 30 itens que favorecem e protegem o colaborador, como: seguro de vida; previdência privada; plano de saúde; convênio odontológico e psicológico; cartão farmácia; vale alimentação; cartão multibenefício para diretores, gerentes e coordenadores; participação nos lucros e resultados; auxílio-creche; e assistência social para questões emergenciais.

Para os colaboradores que moram em um raio de até 100 km de Santa Cruz do Rio Pardo, é disponibilizada uma ajuda de custo com o transporte. Funcionários que trabalham na área operacional podem utilizar o Special Bus. Todos têm direito a uma folga no mês do aniversário (Happy Day) e são presenteados com um vale jantar e uma refeição especial no refeitório da fábrica. A empresa também conta com sala de descanso e disponibiliza acesso à Associação Grêmio Recreativo Special Dog, que acomoda uma academia, quadra de vôlei, campo de futebol, quiosques e salão de festas.

Por fazer parte do Programa Empresa Cidadã, a Special Dog Company oferece 180 dias de licença-maternidade. Durante esse período, a colaboradora, independentemente do tempo de serviço, recebe o salário-maternidade no valor correspondente à média dos últimos seis meses de remuneração. Em caso de aborto espontâneo, a funcionária tem direito a um afastamento de 15 dias de duração, requerido perante ao INSS.

Também oferecemos licença-paternidade estendida de 20 dias para os colaboradores, que precisam participar do Programa para Pais Special Dog Company. O projeto foi criado com o objetivo de fornecer orientações sobre paternidade responsável.

+ de 30 benefícios ao colaboradores

- | seguro de vida
- | previdência privada
- | plano de saúde
- | convênio odontológico
- | convênio psicológico
- | cartão farmácia
- | vale alimentação
- | cartão multibenefício para diretores, gerentes e coordenadores
- | participação nos lucros e resultados
- | auxílio-creche
- | 180 dias de licença-maternidade
- | licença-paternidade estendida de 20 dias
- | assistência social para questões emergenciais
- | Special Bus (para funcionários na área operacional)
- | sala de descanso
- | acesso à Associação Grêmio Recreativo Special Dog (academia, quadra de vôlei, campo de futebol, quiosques e salão de festas)





SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO

[3-3](#) | [403-1](#) | [403-2](#) | [403-3](#) | [403-5](#) | [403-6](#) | [403-8](#) | [403-9](#) | [403-10](#)

Devido às características das atividades executadas na fábrica, os principais riscos trabalhistas são os que se referem à saúde e à segurança de nossos colaboradores. Para evitá-los, seguimos protocolos rígidos durante as etapas de fabricação e logística dos produtos, fortalecendo nossa cultura interna de cuidado que é destaque na identidade da empresa.

O Sistema de Gestão de Saúde e Segurança do Trabalho da Special Dog Company cobre todos os trabalhadores internos contratados pela CLT e possui certificação ISO 45001. Essa última garante a eficácia e a robustez das ações de monitoramento e melhoria que realizamos para garantir o bem-estar de todos os colaboradores. Operamos para atender às 37 NRs aprovadas e sancionadas pelo Ministério do Trabalho e Emprego (MTE), obrigatórias para empresas privadas, públicas e órgãos governamentais que empregam profissionais resguardados pela Consolidação das Leis Trabalhistas (CLT).

Os laudos de periculosidade e riscos da Special Dog Company são realizados anualmente por uma clínica de medicina ocupacional de Curitiba, no Paraná. Em nossa empresa, PGR e GRO possuem foco na identificação e eliminação de ameaças, uma vez que acreditamos que controlar a exposição a elas é a estratégia mais eficaz para a proteção dos colaboradores.

Nesse sentido, incidentes e acidentes são registrados, investigados e comunicados por parte do procedimento interno MPO055. A análise dessas ocorrências costuma ser realizada na primeira hora após o acontecimento ou o mais breve possível. Todas as possíveis causas são verificadas e as ações mais adequadas são tomadas. De acordo com a gravidade do acidente/incidente, um Comitê de Investigação é formado com todos os envolvidos no ocorrido, membros da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA) e líderes de setores que se fizerem necessários.

O Levantamento e Avaliação de Aspectos/Impactos e Perigos/Riscos (LAAI) é a ferramenta utilizada pela Special Dog para definir e estabelecer a sistemática de levantamento e avaliação contínua das características/efeitos ambientais e ameaças de saúde e segurança ocupacional. O objetivo do LAAI é controlar os que são possíveis e promover a sua eliminação ou redução.

Por meio do Programa de Saúde Ocupacional, avaliações médicas, relatórios de saúde, relatórios de estatística e o próprio PGR, o SESMT está apto a dimensionar e identificar os principais riscos à saúde dos colaboradores. Desse modo, a Equipe Multidisciplinar da empresa, composta por profissionais de Saúde e Segurança do Trabalho, Ergonomista e Educadores Físicos, atua em prol da eliminação e/ou redução desses riscos, criando ferramentas que auxiliam no planejamento e execução de planos de ação.

A Special Dog Company busca informar e educar colaboradores sobre o cuidado com a saúde. Juntamente com parceiros externos, realizamos diversas campanhas, como Outubro Rosa e Novembro Azul. Durante atendimentos ocupacionais ou clínicos, caso seja identificada alguma alteração ou necessidade especial, o funcionário é encaminhado para avaliação externa e médicos especialistas, que serão responsáveis por acompanhar futuros tratamentos. As informações relativas à saúde desse trabalhador – e de todos os outros que se consultarem – são confidenciais e estão disponíveis apenas aos profissionais que prestarem atendimento a ele. Esses dados são utilizados somente para fins de monitoramento, não havendo qualquer diferenciação de tratamento.

Como mais uma medida para evitar incidentes e acidentes, os colaboradores da Special Dog Company são capacitados regularmente sobre saúde e segurança no trabalho. Eles recebem treinamentos de NR 1 – Ordem de Serviço (sobre os riscos que correm durante as atividades laborais que executam), NR 6 (quanto à utilização dos EPIs), NR 10 – Instalação Elétrica, NR 11 (para os que manuseiam empilhadeiras, transpale-



teiras, talhas e monta cargas), NR 12 – Máquinas, Equipamentos e Trator, NR 17 – Ergonomia, NR 20 – Inflamáveis, NR 23 – Brigada de Emergência, NR 33 – Espaço Confinado, NR 35 (para os colaboradores envolvidos em atividades nas alturas) e NR 36 – Trabalho em Área Fria. Antes de cada tarefa considerada perigosa, os funcionários recebem a Permissão de Trabalho pelo técnico de segurança e têm a pressão arterial aferida.

Todo esse cuidado se reflete na prática e no dia a dia dos colaboradores.

No mesmo período, somente um caso de doença profissional foi identificado e caracterizado como osteomuscular, devido a intensa movimentação manual de carga.

Em 2022, registramos **44 acidentes de trabalho**, sendo **36 deles de comunicação obrigatória** e **8 de consequência grave.**

Para que essas ocorrências não voltem a acontecer, tomamos uma série de medidas para eliminar a periculosidade e minimizar os riscos das atividades: melhoria nos EPCs; renovação da Análise Ergonômica do Trabalho; revisão do PGR, GRO e LAAI; aumento da carga de treinamento dos colaboradores; ginástica laboral; Programa Saúde Laboral; Comitês de NR 10 e NR 12; e ampliação das instalações de proteção em máquinas e equipamentos.

TREINAMENTOS

3-3 | 404-1 | 404-2 | 404-3

A Special Dog Company acredita que investir no desenvolvimento profissional dos colaboradores incentiva o crescimento pessoal de cada um deles, além de trazer inovação, competitividade e rentabilidade à empresa. Por esse motivo, oferecemos treinamentos técnicos, comportamentais e de liderança para todos os funcionários, juntamente com suporte educacional e auxílio financeiro para cursos de idiomas ou nível superior.

Nossos colaboradores também podem participar do programa Tudo Azul, uma frente de educação financeira com a meta de capacitar funcionários a planejar uma realidade econômica saudável. Todos os trabalhadores da Special Dog Company contam com um Plano de Desenvolvimento Individual (PDI), ferramenta utilizada para impulsionar o potencial de cada um deles de modo organizado e estratégico.

Em 2022, 1.580 colaboradores participaram integralmente dos treinamentos oferecidos pela empresa, sendo que 95,3% desse total correspondem a funcionários abaixo dos cargos de liderança. A média de horas de capacitação para essas categorias de trabalhadores foi 39,78 por ano – 36,13 para os homens e 43,43 para as mulheres.

Número de colaboradores que participaram integralmente dos treinamentos

Categoria Funcional	Total	
	Masculino	Feminino
CEO	1	0
DIRETOR	5	2
GERENTE	11	3
COORDENADOR	19	6
SUPERVISOR	7	1
LÍDERES	16	4
DEMAIS CARGOS	1.292	214

Número médio de horas de treinamento realizado para colaboradores da organização durante o período do relatório

Categoria Funcional	Total	
	Masculino	Feminino
CEO	2,3	0
DIRETOR	2,92	2,61
GERENTE	2,16	3,21
COORDENADOR	2,36	3,05
SUPERVISOR	2,05	1,82
LÍDERES	2,42	2,09
DEMAIS CARGOS	36,13	43,43



Ainda em 2022, a média percentual do total de colaboradores que receberam avaliação regular de desempenho foi de 92,23%.

Porcentagem de colaboradores que fizeram Avaliação de desempenho

Classificação Hierárquica	Masculino	Feminino
CEO	0	0
DIRETOR	100%	100%
PRESIDENTE CONSELHO	0	0
GERENTE	100%	100%
COORDENADOR	99,93%	89%
SUPERVISOR	86%	100%
LIDERANÇA	99,92%	75%
DEMAIS CARGOS (NÃO GESTORES)	83%	74%

PROGRAMA MULHERES NO TOPO

Parte da missão de fortalecer a equidade de gênero dentro da companhia — almejamos ter 30% de mulheres em cargos de alta liderança —, o programa busca desenvolver as competências e habilidades das mulheres que ocupam cargos de analista na empresa, possibilitando que elas estejam preparadas para oportunidades futuras dentro da organização, garantindo posições de liderança. O projeto é um desdobramento do ingresso da companhia no Movimento Elas Lideram 2030, do Pacto Global da ONU no Brasil, que tem como objetivo promover a representatividade e a inclusão feminina no ambiente corporativo.

As participantes do programa são submetidas a oito módulos de conteúdo, compostos por teorias e atividades práticas, e uma palestra de encerramento. São eles: Gênero, Autoconhecimento, Comunicação, Marca Pessoal, Plano de Desenvolvimento Individual, Desempenho, Promoções/Liderança e Maternidade.



PROGRAMA DE TALENTOS

Desenvolvido em 2018, o objetivo do programa é aprimorar as competências e oferecer suporte aos colaboradores identificados como talentos e líderes em potencial. Ao longo de seis módulos, os participantes aprendem sobre autoconhecimento, comunicação, planejamento, estilo de liderança e relacionamento interpessoal.



MENTORIAS

As mentorias da Special Dog Company visam a incentivar os colaboradores em seus processos de autoconhecimento. Durante os encontros, os funcionários aprendem a traçar um plano de desenvolvimento individual de acordo com a avaliação de seu gestor imediato, se adequando, assim, às competências exigidas do cargo atual ou de um futuro cargo.

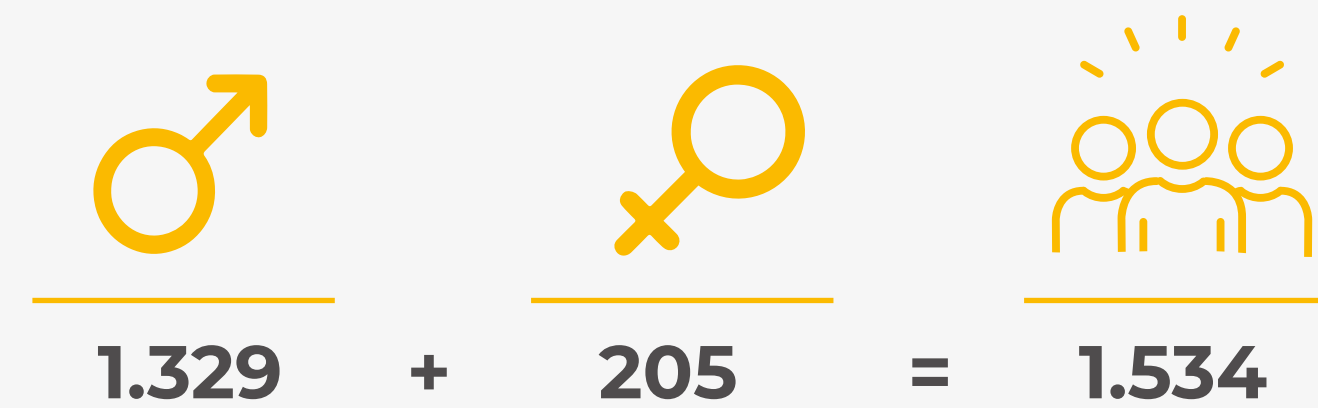


DIVERSIDADE & INCLUSÃO

Desde 2019, a Special Dog Company inclui de forma robusta a pauta da diversidade e inclusão (D&I) em sua estratégia de gestão, o por meio da promoção de ações que impactam o ambiente corporativo de forma positiva. Trabalhamos sob a premissa de combater qualquer ato preconceituoso e discriminatório. Para isso, desenvolvemos iniciativas que aproximam as pessoas e as suas diferenças.

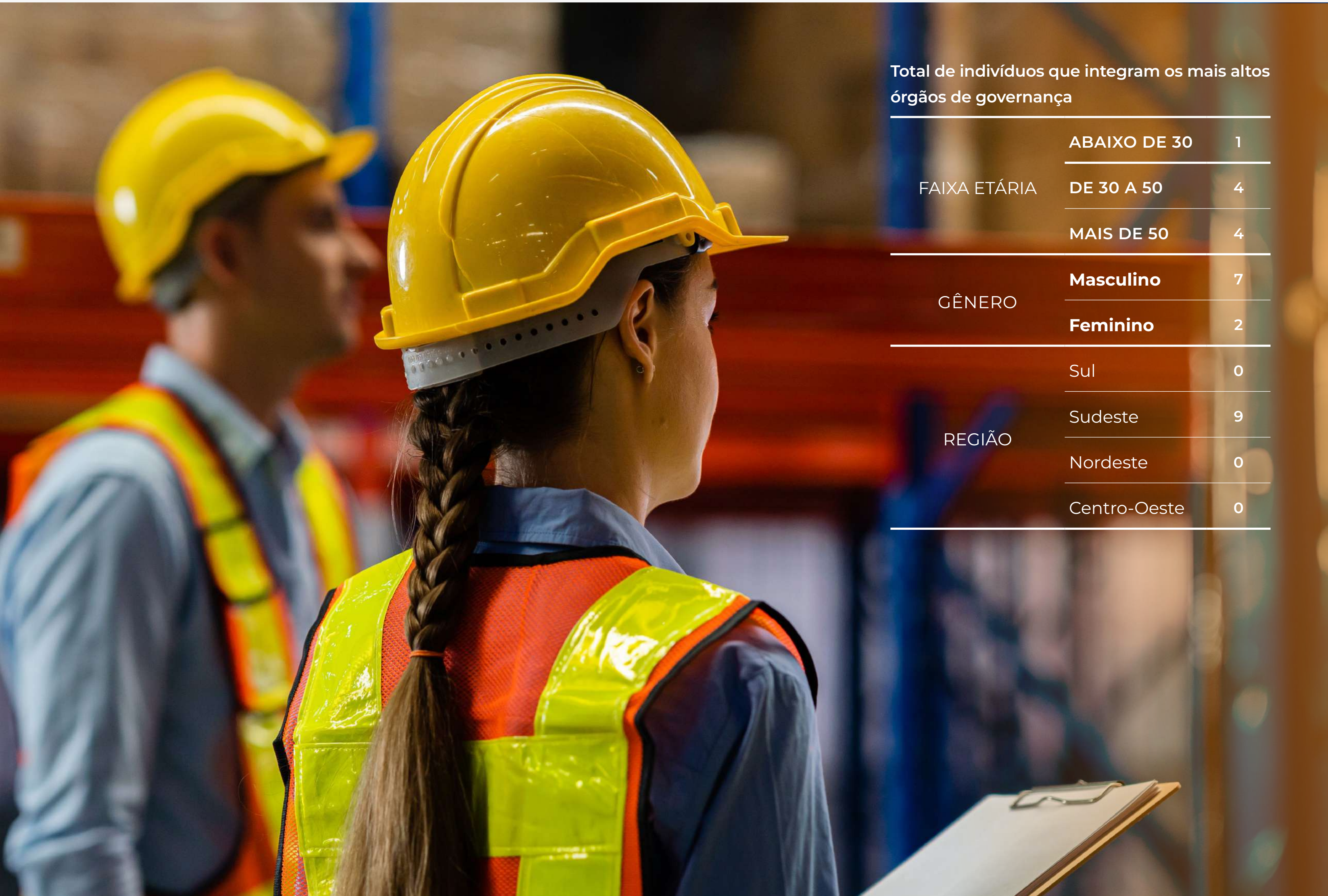
Esse é um caminho necessário especialmente por uma questão de justiça social. Somos uma empresa que, em 2022, conta com uma força de trabalho majoritariamente masculina: 86,6% dos colaboradores da Special Dog Company são homens, enquanto 13,4% são mulheres. Além disso, nossa composição étnico-racial é formada por 67,2% de funcionários autodeclarados brancos, segundo Censo realizado em 2021. Para que esses números reflitam mais fielmente a realidade da sociedade brasileira (constituída por 52% de mulheres e 56% de pessoas negras, segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE), precisamos construir pontes e oportunidades que contemplem questões da diversidade humana.

Total de colaboradores em termos de gênero



Total de colaboradores por categoria funcional em termos de gênero, faixa etária (abaixo de 30 anos, de 30 a 50 anos, mais de 50 anos) e raça.

		Total		
	GÊNERO	Masculino	Feminino	Total
	FAIXA ETÁRIA	ABAIXO DE 30	557	100
DE 30 A 50		272	35	
DE 51 A 60		477	66	
ACIMA DE 60		23	4	
RAÇA		BRANCA	1.108	178
	INDÍGENA	2	0	
	PARDA	141	18	
	AMARELA	0	0	
	PRETA	78	9	
CLASSIFICAÇÃO HIERÁRQUICA	CEO	1	0	
	Diretor	5	2	
	Presidente Conselho	1	0	
	Gerente	11	3	
	Coordenador	26	9	
	Supervisor	7	3	
	Liderança	28	3	
	Demais cargos (não gestores)	1.250	185	



Total de indivíduos que integram os mais altos órgãos de governança

FAIXA ETÁRIA	ABAIXO DE 30	1
	DE 30 A 50	4
	MAIS DE 50	4
GÊNERO	Masculino	7
	Feminino	2
REGIÃO	Sul	0
	Sudeste	9
	Nordeste	0
	Centro-Oeste	0

Nesse contexto, como um passo mais concreto em direção à redução das desigualdades, em 2020, assinamos, com a Pacto Global da ONU no Brasil, a carta-compromisso com o programa Equidade É Prioridade. Por meio dessa adesão, assumimos publicamente a promessa de cumprir a meta de 30% de mulheres em cargos de alta liderança até 2025. A Special Dog Company também prevê a adoção de uma agenda ativa de combate ao racismo estrutural.

Para dar diligência ao trabalho, instituímos, também em 2020, o Comitê de Inclusão e Diversidade, formado por oito colaboradores da empresa. Seus integrantes foram selecionados para compor um conjunto representativo do ponto de vista das diferentes áreas da Special Dog Company, bem como dos níveis hierárquicos e da afinidade com questões de gênero, étnico-raciais, de orientação sexual e geracionais, entre outras.

Em 2021, concluímos nosso primeiro Censo de Diversidade. A partir dele, elaboramos um plano de ação de curto a médio prazo para tornar a Special Dog Company cada vez mais diversa e inclusiva. Atualmente, ele ainda está em vigência.

O respeito à diversidade e à dignidade humana é parte fundamental do Código de Conduta Ética de nossa empresa. Por esse motivo, todos os tipos de violação de direitos humanos, incluindo os dois casos de discriminação por gênero que identificamos em 2022, são analisados pelo Comitê de Compliance. As vítimas das ocorrências tiveram apoio jurídico e psicológico e os autores das condutas receberam medidas disciplinares.



RESPONSABILIDADE
SOCIAL





RESPONSABILIDADE SOCIAL

3-3

A partir da visão de que somos responsáveis por contribuir com o desenvolvimento dos nossos stakeholders, a Special Dog Company procura atuar como agente de transformação, gerando valor e bem-estar para todos. Nossos esforços, baseados nos princípios de direitos humanos, são iniciativas de responsabilidade social e investimento social privado em diversas frentes que buscam gerar um impacto social positivo e perene na sociedade como um todo.

AÇÕES DE RESPONSABILIDADE SOCIAL

Cuidar das pessoas, dos animais e do meio ambiente por meio de produtos e processos responsáveis é parte primordial da identidade Special Dog Company. Tendo isso em vista, escolhemos o cuidado com a infância como foco prioritário de nossas ações sociais. Esse trabalho é desenvolvido em várias frentes diferentes.

PROGRAMA NA MÃO CERTA

Criado pela Childhood Brasil, o programa tem o objetivo de transformar caminhoneiros em agentes de proteção de crianças e adolescentes contra a exploração sexual nas estradas do país. Na Special Dog Company, desde 2019, o departamento de logística coordena o trabalho de aproximadamente 300 desses profissionais, que circulam pelas rodovias de oito estados brasileiros para distribuir nossos produtos, capacitando cada um deles sobre a importância da iniciativa.

Em 2022, a Special Dog Company atuou em parceria com a gestão pública municipal para dar suporte a eventos de conscientização durante a semana de 18 de maio, o Dia Nacional de Combate ao Abuso e à Exploração Sexual contra Crianças e Adolescentes. Por conta de nosso trabalho, recebemos da Childhood Brasil o troféu Mantenedor Bronze, pelo comprometimento, engajamento e êxito com o programa.



PROGRAMA DE FORMAÇÃO DE GESTORES DA EDUCAÇÃO INFANTIL

Como uma das preocupações da Special Dog Company enquanto agente transformador é o desenvolvimento das crianças durante a primeira infância (0 a 6 anos), implementamos, desde 2017, o Programa de Formação de Gestores da Educação Infantil em Santa Cruz do Rio Pardo. Liderado pela área de Desenvolvimento Sustentável, o programa tem o objetivo de melhorar a qualidade do atendimento às crianças nessa etapa do ensino. A iniciativa é executada em parceria com a Secretaria Municipal de Educação da cidade e o Instituto Avisa Lá, organização de São Paulo especializada na formação de profissionais da educação infantil com foco em temas como cuidado, acolhimento, leitura e escrita. Entre eles, estão diretores e coordenadores das 20 instituições educacionais da rede pública que participam do projeto. Atualmente, quase 2.000 crianças por ano são beneficiadas pelo programa.



PROGRAMA DE VOLUNTARIADO CUIDAR

Lançado em março de 2019, o Programa de Voluntariado Cuidar é uma iniciativa que visa fortalecer a ideia de que o voluntariado é uma forma eficaz e importante de desenvolvimento e relacionamento com a comunidade, estando alinhado às ações de investimento social da empresa. Focado na educação de crianças e adolescentes, na assistência social, na sustentabilidade e no bem-estar animal, o programa possui uma plataforma para centralizar as informações de trabalho desde 2019. Atualmente, 23% dos nossos colaboradores são voluntários e podem participar das ações de forma livre. Familiares e a comunidade no geral também estão aptos a integrar o time de voluntariado.

Durante a pandemia de Covid-19, mais precisamente entre setembro de 2020 e abril de 2022, o Projeto Conectando Carinho foi uma das práticas incentivadas pelo programa que se destacou. Ele consistia em uma série de encontros virtuais entre 32 voluntários e crianças atendidas pelo Educandário O Lar das Crianças, para estimular a interação social em tempos de distanciamento físico.





CUIDADOS COM OS ANIMAIS

Para além de produzir alimentos nutritivos para propiciar uma alimentação equilibrada e de qualidade, a Special Dog Company também está engajada em outras iniciativas que impactam positivamente a vida de cães e gatos. Prezamos pela saúde e pelo bem-estar dos animais, desde a etapa de nutrição até a de criação deles, garantindo que eles vivam em condições seguras.

PROGRAMA BEM NUTRIR

O Bem Nutrir é um programa de doações que existe há 10 anos, foi reformulado em 2021 e apoia aproximadamente 40 instituições por ano, entre abrigos, protetores e ONGs de proteção animal. Em 2022, doamos quase 90 toneladas de alimentos, beneficiando iniciativas que cuidam de mais de 4.300 cães e gatos em situação de vulnerabilidade e disponíveis para adoção.

CAMPANHA DOE AMOR

A transfusão de sangue é uma prática da medicina capaz de salvar muitas vidas, tanto de pessoas quanto de animais. Por esse motivo, desde 2018, a Special Dog Company realiza a campanha Doe Amor: uma frente que mobiliza e esclarece questões sobre a importância da doação de sangue no mundo pet.

As ações da campanha consistem em incentivar tutores de cães e gatos que preenchem os requisitos solicitados a levarem seus animais para doar sangue. A iniciativa conta com um hotsite e materiais físicos que informam os benefícios da transfusão para o tratamento daqueles que precisam.

São mais de 55 bancos de sangue parceiros nos estados da Bahia, Mato Grosso do Sul, Paraná, Rio de Janeiro, Santa Catarina e São Paulo.





CENTRO CULTURAL SPECIAL DOG

Acreditamos que o bem-estar das pessoas também é garantido a partir do acesso que elas têm a iniciativas que promovam a cultura. Inspirados por essa premissa, criamos, em 2014, o Centro Cultural Special Dog, um núcleo de convivência e estímulo às artes para a comunidade de Santa Cruz do Rio Pardo.

Localizado em um casarão restaurado do século XIX (o primeiro imóvel de dois andares da história da cidade), o Centro Cultural oferece cursos gratuitos, além de promover concertos, espetáculos teatrais e festas tradicionais no município. Membros da comunidade de Santa Cruz do Rio Pardo têm preferência no preenchimento das vagas (70%), mas uma quantia delas também é destinada a pessoas ligadas à empresa (30%).



Atualmente, contamos com **500 alunos matriculados em aulas semanais.**

Por meio de leis de incentivo, o Centro Cultural já contou com apresentações da Orquestra de Cordas Bachiana Filarmônica e do Instituto Baccarelli. Os grupos tocaram sob a regência dos maestros João Carlos Martins e Isaac Karabtchevsky, respectivamente, e tiveram participação dos nossos alunos.

Em 2022, o Centro Cultural retornou com os eventos e aulas presenciais, após dois anos de atividades remotas devido à pandemia de Covid-19.

Atualmente, os cursos oferecidos são:



CULINÁRIA



VIVÊNCIA CULTURAL



COSTURA E ARTESANATO



DANÇA



MÚSICA



ARTES CIRCENSES

O prédio que abriga o Centro Cultural Special Dog passou por uma reforma para tornar a construção mais moderna e acessível, mas manteve seus traços originais, incluindo a estrutura interna e a fachada.

CONCLUSÃO





CONCLUSÃO

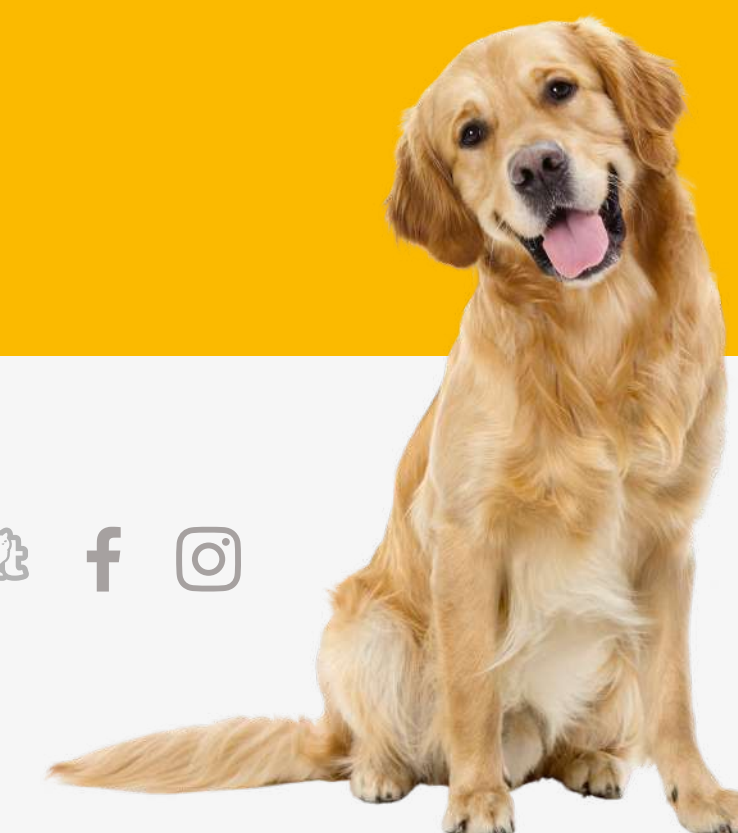
A Special Dog Company reconhece a sustentabilidade como pilar fundamental para a prosperidade do planeta e dos negócios a longo prazo. Estamos cientes dos desafios ambientais enfrentados atualmente em todo o globo, como a escassez de recursos naturais, a degradação ambiental e as mudanças climáticas. Portanto, assumimos o compromisso de agir de forma responsável, buscando minimizar nosso impacto e contribuir para um futuro mais sustentável.

Em 2022, seguimos fazendo o que é prioridade para nós: cuidar da sociedade, dos animais e do meio ambiente. Fortalecemos a estratégia de sustentabilidade da empresa a partir do lançamento do Programa Mais Sustentável, investimos em processos que garantem a qualidade dos produtos e a preservação dos recursos naturais durante a fabricação deles, ampliamos nossa atuação enquanto agente de transformação na vida das pessoas e retomamos as atividades presenciais no Centro Cultural Special Dog, renovando nosso compromisso com a arte e a cultura.

Mesmo com os progressos alcançados, estamos conscientes de que há ainda muito trabalho pela frente. Atuamos para continuar aprimorando nossas práticas de sustentabilidade, buscando novas soluções e abordagens inovadoras. E almejamos fazer isso com a colaboração e o engajamento dos colaboradores e demais stakeholders da Special Dog Company.

Por meio deste Relatório, podemos compartilhar nossas experiências com outras empresas do setor, incentivando a adoção de práticas sustentáveis e contribuindo para a construção de um futuro mais equilibrado e saudável. A Special Dog Company trabalha para fazer da indústria de pet food um exemplo de compromisso com o meio ambiente, com a sociedade e com o bem-estar dos animais.

Obrigado pela leitura!



Continue acompanhando a Special Dog Company pelos nossos canais de comunicação.





SUMÁRIO DE
CONTEÚDO DA GRI



Declaração de uso	A Special Dog Company relatou em conformidade com as Normas GRI para o período de 1º de janeiro de 2022 a 31 de dezembro de 2022.
GRI 1 usada	GRI 1: Fundamentos 2021
Norma(s) Setorial(ais) da GRI aplicável(eis)	Nenhuma

Norma GRI/ Outra Fonte	Conteúdo	Localização	Omissão			Nº de Ref. da Norma Setorial da GRI
			Requisito(s) omitido(s)	Motivo	Explicação	
Conteúdos gerais						
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021						
1. A organização e suas práticas de relato	2-1 Detalhes da organização	<i>P. 3, P. 5, P. 8, P. 10</i>				
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	<i>P. 3, P. 5, P. 8</i>				
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	<i>P. 3</i>				
	2-4 Reformulações de informações	Este relatório apresenta informações sobre políticas, procedimentos, ações e resultados referentes ao ano de 2022. Dados provenientes de anos anteriores foram usados apenas para fins de comparabilidade e acompanhamento do progresso da empresa.				
	2-5 Verificação externa	<i>P. 3</i>				

Norma GRI/ Outra Fonte	Conteúdo	Localização	Omissão			Nº de Ref. da Norma Setorial da GRI
			Requisito(s) omitido(s)	Motivo	Explicação	
Conteúdos gerais						
2. Atividades e trabalhadores	2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	P. 5			
	2-7	Empregados	P. 40			
	2-8	Trabalhadores que não são empregados	A Special Dog Company não realiza o controle dessa categoria de trabalhador. Cada área é responsável quando há terceirização.			
3. Governança	2-9	Estrutura de governança e sua composição	P. 10			
	2-10	Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança		a,b	Não disponível	Informações sobre o tema não foram disponibilizadas.
	2-11	Presidente do mais alto órgão de governança	P. 10			
	2-12	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	P. 10			
	2-13	Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	P. 10			
	2-14	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade		a, b	Não disponível	Informações sobre o tema não foram disponibilizadas

Norma GRI/ Outra Fonte	Conteúdo	Localização	Omissão			Nº de Ref. da Norma Setorial da GRI
			Requisito(s) omitido(s)	Motivo	Explicação	
Conteúdos gerais						
3. Governança	2-15	Conflitos de interesse	P. 12			
	2-16	Comunicação de preocupações cruciais	P. 10			
	2-17	Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	P. 10			
	2-18	Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança		a, b, c	Não se aplica	Esse desempenho não é avaliado.
	2-19	Políticas de remuneração		a, b	Não disponível	Informações sobre o tema não foram disponibilizadas.
	2-20	Processo para determinação da remuneração		a, b	Não disponível	Informações sobre o tema não foram disponibilizadas.
	2-21	Proporção da remuneração total anual		a, b, c	Não disponível	Informações sobre o tema não foram disponibilizadas.
4. Estratégia, políticas e práticas	2-22	Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	P. 4 P. 15			
	2-23	Compromissos de política	P. 5 P. 11			

Norma GRI/ Outra Fonte	Conteúdo	Localização	Omissão			Nº de Ref. da Norma Setorial da GRI
			Requisito(s) omitido(s)	Motivo	Explicação	
Conteúdos gerais						
4. Estratégia, políticas e práticas	2-24	Incorporação de compromissos de política	Código de Conduta Ética			
	2-25	Processos para reparar impactos negativos	Código de Conduta Ética			
	2-26	Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	P. 12			
	2-27	Conformidade com leis e regulamentos		a, b, c, d	Não disponível	Informações sobre o tema não foram disponibilizadas.
	2-28	Participação em associações		a	Não disponível	Informações sobre o tema não foram disponibilizadas.
5. Engajamento de stakeholders	2-29	Abordagem para engajamento de stakeholders		a	Não disponível	Informações sobre o tema não foram disponibilizadas.
	2-30	Acordos de negociação coletiva	P. 39			

Norma GRI/ Outra Fonte	Conteúdo	Localização	Omissão		Nº de Ref. da Norma Setorial da GRI
			Requisito(s) omitido(s)	Motivo Explicação	
Temas materiais					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-1	Processo de definição de temas materiais			
	3-2	Lista de temas materiais			
Tema material 1: Bem-estar e saúde dos colaboradores					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3	Gestão dos temas materiais			
GRI 401: Emprego 2016					
401-2		Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial			
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018					
403-1		Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho			
403-2		Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes			
403-3		Serviços de saúde do trabalho			
403-5		Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho			
403-6		Promoção da saúde do trabalhador			
403-8		Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho			

Norma GRI/ Outra Fonte	Conteúdo	Localização	Omissão		Nº de Ref. da Norma Setorial da GRI
			Requisito(s) omitido(s)	Motivo Explicação	
Temas materiais					
403-9	Acidentes de trabalho	P. 42			
403-10	Doenças profissionais	P. 42			
Tema material 2: Expansão e crescimento					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	P.18			
Tema material 3: Relação com clientes					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	P.18			
Tema material 4: Aumento da eficiência, redução do desperdício e conservação de recursos naturais					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	P.18			
GRI 302: Energia 2016					
302-1	Consumo de energia dentro da organização	P.25			
302-4	Redução do consumo de energia	P.25			
GRI 303: Água e Efluentes 2018					
303-3	Captação de água	P. 30			
303-4	Descarte de água	P. 30			
303-5	Consumo de água	P. 30			

Norma GRI/ Outra Fonte	Conteúdo	Localização	Omissão		Nº de Ref. da Norma Setorial da GRI
			Requisito(s) omitido(s)	Motivo Explicação	
Temas materiais					
GRI 304: Biodiversidade 2016					
304-2	Impactos significativos de atividades, produtos e serviços na biodiversidade	P. 24			
GRI 305: Emissões 2016					
305-1	Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	P. 34			
305-2	Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	P. 34			
305-3	Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	P. 34			
305-5	Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	P. 34			
GRI 306: Resíduos 2020					
306-1	Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	P.26			
306-2	Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	P.26			
306-3	Resíduos gerados	P.26			
306-4	Resíduos não destinados para disposição final	P.26			
306-5	Resíduos destinados para disposição final	P.26			

Norma GRI/ Outra Fonte	Conteúdo	Localização	Omissão		Nº de Ref. da Norma Setorial da GRI
			Requisito(s) omitido(s)	Motivo Explicação	
Temas materiais					
Tema material 5: Desenvolvimento da gestão e da liderança					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	P.18			
GRI 404: Capacitação e Educação 2016					
404-1	Média de horas de capacitação por ano, por empregado	P. 44			
404-2	Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	P. 44			
404-3	Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	P. 44			
Tema material 6: Sustentabilidade na estratégia de negócio					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	P.18			
GRI 201: Desempenho Econômico 2016					
201-2	Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	P. 24			
GRI 301: Materiais 2016					
301-1	Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	P. 21			
301-2	Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados	P. 21			

Norma GRI/ Outra Fonte	Conteúdo	Localização	Omissão		Nº de Ref. da Norma Setorial da GRI
			Requisito(s) omitido(s)	Motivo Explicação	
Temas materiais					
301-3	Produtos e suas embalagens reaproveitados	P. 21			
Tema material 7: Cadeia de suprimentos sustentável					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	P.19			
GRI 414: Avaliação Social de Fornecedores 2016					
414-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	P. 36			
414-2	Impactos sociais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas	P. 36			
Tema material 8: Qualidade e segurança do produto					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	P.19			
GRI 416: Saúde e Segurança do Consumidor 2016					
416-1	Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	P. 36			
416-2	Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	P. 36			

Norma GRI/ Outra Fonte	Conteúdo	Localização	Omissão		Nº de Ref. da Norma Setorial da GRI
			Requisito(s) omitido(s)	Motivo Explicação	
Temas materiais					
GRI 417: Marketing e Rotulagem 2016					
417-1	Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços	P. 36			
417-1	Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços	P. 36			
Tema material 9: Orientação a resultados					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	P. 19			
Tema material 10: Investimento tecnológico					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	P. 19			
GRI 203: Impactos Econômicos Indiretos 2016					
203-1	Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	P. 7			

Special Dog

COMPANY

2023



Desenvolvido por
Lamparina - Comunicação e Consultoria em Sustentabilidade